

¿Artesanías industriales?

Por Jorge Alvarado

Los diseñadores ante el fomento oficial para la industrialización de las artesanías que lleva a una producción sin historia ni herencia, guiada por el interés económico.

¿Hasta donde es viable el desarrollo sostenible si a los que sostienen al mundo no les interesa más que el lucro, la explotación y demás conductas violentas contra los de su misma especie y su propio hábitat? ¿Acaso el diseño industrial puede actuar de una forma política y moralmente correcta?

En Colombia las actuales políticas de estado con respecto al impulso de la industria nacional están totalmente equivocadas. Como muestra quiero citar el ejemplo de lo que ocurre con las artesanías que son producidas en nuestro país.



Sombrero Vueltiao

Considero que artesanía es todo aquello que es desarrollado manualmente o mediante procesos pseudo-industriales que de alguna manera reflejan una experiencia —según Kant— de «vida vivida». Ninguna artesanía es igual a la anterior y generalmente no se piensa en producirlas en serie. La eficiencia de la producción, depende de la voluntad del artesano.

Colombia actualmente viene dando un impulso muy grande a los artesanos. Los está capacitando para producir en serie sus artesanías, quitando el valor real a este tipo de artículos. Incluso ha redimensionado el concepto de artesanía para darle cabida a nuevas industrias que puedan obtener lucro disfrazando su intención.



Chiva

Por supuesto, la necesidad de las empresas de hoy en día es ser competitivas, tener la capacidad de prosperar en un mercado lleno de productos, proponiendo cosas nuevas y, de ser posible, superar las fronteras nacionales. Así nos encontramos con un «Tratado de Libre Comercio» que Colombia celebra con Estados Unidos, entre otros tantos. Tenemos una invasión de productos chinos, automóviles, televisores, celulares, etc.



Artesanías de Raquira Vasija Violetera con agarraderas

Surge aquí la pregunta: ¿esas «artesanías» siguen siéndolo?

Hoy en Colombia, ingenieros, administradores de empresas y demás «maestros», se dedican a

explotar al artesano y a capacitarlo para crear productos sin historia ni herencia, para crear productos únicamente con valor de cambio y con vida social para el extranjero, donde a nadie le importa qué es una Chiva. En los bares de música electrónica los jóvenes portan orgullosamente un sombrero Vueltiao y a las mochilas Wayuu le adosan el símbolo de Nike.

En Japón sucede todo lo contrario. Un maestro artesano es visitado por profesionales de todas las ramas para aprender de él, y el pupilo no se gradúa hasta que el maestro lo decide.

Cada quien es libre de manejar su destino y su conciencia como mejor le parezca, pero no debemos olvidar que la artesanía es un reflejo de nuestra cultura. Las cosas tienen historia y legado, y una vez perdido ese valor cultural, no queda nada. En un mundo perfecto, la cultura bien entendida, debería limitar las políticas económicas. Nuestro papel como diseñadores industriales, en un contexto infestado de productos de mala calidad y baratos, debe ser como mínimo la toma de conciencia de la pérdida de identidad que el sistema ejerce sobre nuestros objetos, nuestras tradiciones, nuestra tradición artesanal y, por lo tanto, sobre nuestra cultura.

Publicado el 21/07/2008



ISSN 1851-5606
<https://foroalfa.org/articulos/artesantias-industriales>

