

Bienal brasileña de diseño para el mundo

Por Jorge Montaña

El gobierno y los gremios brasileños entienden al diseño como negocio, y por ello su bienal de la disciplina, entre mayo y julio del 2015, será internacional.



Con el objetivo de mostrar diseño, promover negocios, y bajo el lema «Diseño para Todos», entre el 15 de mayo al 12 de Julio del 2015, Florianópolis será la Sede de la Bienal brasileña de Diseño. Para su presentación fueron convocados varios periodistas y líderes

internacionales de opinión, con una promesa: hacer de ella «la mejor de todas las bienales», algo que no parece complicado pues el entorno no puede ser más favorable. Este artículo pretende poner en contexto lo que es este evento y lo que representa el lugar que lo organiza para la economía y el diseño en Brasil.

Florianópolis y Santa Catarina

La ciudad es un importante polo turístico del litoral, al frente de una isla con la que comparte su territorio urbano. La región posee una fuerte ascendencia germánica que se puede apreciar en su verdadera magnitud visitando el interior, donde se conserva mucho de la arquitectura y las costumbres de sus pobladores originales. Sus rubicundos y disciplinados habitantes, que aún se comunican en alemán en ciertas zonas, han logrado ubicar a su estado como el cuarto polo industrial de Brasil, con empresas de talla mundial, especialmente en el sector metal mecánico, de moda, cerámica y software.

Tecnología e innovación

La región tiene un nivel de vida de primer mundo: varias universidades y centros de investigación están ubicados allí. El SENAI (Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial), no se limita a formar técnicos y tecnólogos para las empresas, sino que tiene en esta región tres institutos de tecnología de investigación aplicada en moda y producto.



Desarrollos en impresora 3D láser en el SENAI de Joinville, estas piezas imposibles de mecanizar, son totalmente funcionales.

Incubadoras y programas de incentivo a *Start-ups* han dado excelente retorno, generando empresas que venden servicios de alta tecnología. Un buen ejemplo es Audaces, empresa dedicada al software y máquinas de corte e impresión de patronaje, que con 150 funcionarios, el 40% de ellos trabajando en el área de investigación y desarrollo, tiene como objetivo

mejorar la competitividad de sus clientes, facilitando los procesos de creación con tecnología digital para el desarrollo de colecciones y productos en la cadena moda-confección, hoy con presencia en varios continentes y sedes en cuatro países de nuestra región.



Ingeniería inversa. Esta máquina puede vectorizar patrones o prendas desmontadas con absoluta precisión: Desarrollo de

«Audaces».

El sector del mueble, con una producción notable especialmente para el mercado popular, tiene empresas que han huido del nicho de precios, llevando al límite las posibilidades que, para el diseño y la producción, brindan los sistemas de control numérico, de la mano de destacados diseñadores de talla internacional como Jader Almeida.



Jader Almeida expone los productos de su empresa.

Almeida, muy reconocido en Brasil y en el exterior, retoma aquel estilo orgánico de los muebles de los años 50. Se adivina en él una rigurosa formación técnica y una práctica de

años con el material. Inició su carrera como parte del equipo que rescató para la Lins Brasil las piezas del maestro Sergio Rodríguez, re-lanzadas a finales de los años 90, juntado las maquinas CNC (corte numérico computarizado) y sus infinitas posibilidades, con el trabajo manual. Esta experiencia y su formación en arquitectura nos recuerda el trabajo de los maestros modernos, donde la creatividad y la técnica iban de la mano.



Poltrona Licce. Jader Almeida para Soros.

Un homenaje

La ciudad sede de la bienal Florianópolis 2015, ocupa un sitio de honor en la historia del diseño latinoamericano. Fue sede del Laboratorio Brasileño de Diseño Industrial, vigente entre los años 83 y 97, cuando con el apoyo de entidades de fomento trajo a varios diseñadores de la región y de otros lugares del país, cuando no existía allí ninguna facultad profesional de diseño.

Inicialmente dirigido por Gui Bonsiepe, reemplazado por Eduardo Barroso, el LBDI contó con la participación de diseñadores hoy muy reconocidos en sus respectivos países, como Ignacio Urbina, (Venezuela), Ricardo Bohorquez (Colombia), Federico Hess y Jorge Gomez (México), y muchos más de otras regiones del Brasil que permanecen hasta hoy en la región, como Marcelo de Resende y Celio Federico Dos Santos. El LBDI generó muchos proyectos en la región y la introducción del diseño en el desarrollo regional, motivo por el cual su memoria tendrá espacio especial en esta bienal.



Lavamanos «laguna» Paradesign para Sabbia. Una de las piezas preseleccionadas para la bienal.

Las muestras

Una muestra principal en el mejor centro expositivo y cultural de la ciudad, será el punto de partida para visitar diversas exposiciones en otros lugares de Florianópolis y sus espacios públicos. Pero la actividad no se va a limitar a muestras: vamos a tener «el plato lleno» —parafraseando un dicho Brasileño—, pues la agenda académica que viene será bien atractiva, con invitados nacionales e internacionales en conferencias y talleres.

- **Para mejorar la vida:** (Exposicion central) Los mejores productos de los últimos 3 años, con un énfasis especial en el diseño como herramienta para mejorar la vida de las personas, por encima de sus diferencias. Foco en la producción industrial, sin olvidar la diversidad de las regiones brasileñas, con lo cual se verán algunos proyectos artesanales. La muestra tiene estos ejes: la diversidad del ser humano, el diseño inclusivo, proyectos de la esfera pública, diseño social y público, y diseño democrático.

Curaduría: Adelia Borges.

- **El laboratorio brasileño de diseño (LBDI):** con un audiovisual especial con los testimonios de sus protagonistas y sus historias. Curaduría: Freddy Van Camp
- **Los makers y la materialización digital:** los cambios generados por el uso de herramientas digitales en las empresas y las personas a partir de la personalización y co-creación. Curador: Jorge Lopes.
- **Creación Caterina:** un recorrido por la diversidad creativa y productiva de la región. Curadora: Celaine Refosco
- **Carteles:** Con el tema «Diseño para todos», renombrados diseñadores gráficos brasileños están trabajando en una colección de afiches que serán colocados en el espacio público.

La Internacionalización es consecuencia de un trabajo consistente

El fomento del diseño de Brasil hacia el exterior ha sido una estrategia consolidada con excelentes resultados para aumentar las exportaciones, por lo tanto, es un asunto de negocios. Algunas acciones puntuales muy eficientes han sido la creación de versiones nacionales de importantes concursos mundiales. Específicamente, el IDEA y el IEF. Para estos concursos, abiertos a participantes de todo el mundo, Brasil ha tenido una estrategia muy original y sencilla, que refleja la facilidad de articulación que caracteriza a su gente. Hacen una preselección nacional con jurados y organización propia. Los mejores productos van en un solo paquete al concurso seleccionado, inscripción y transporte pagos por el órgano de promoción a las exportaciones. La destacada figuración de productos brasileños en los últimos años no es casualidad. La venta de los mismos va de la mano.

Otro evento con similar objetivo ha sido el *Design Casa Brasil*, ambiente con varios espacios domésticos en ferias internacionales de diseño y construcción, con la presencia de las principales empresas con diseño autóctono y bajo una estricta curaduría y diseño interior. En los últimos años, esta feria se ha desplazado por varios países, como Panamá, Argentina y México.

Hace no muchos años los empresarios brasileños descubrieron que solo con diseño podían competir. El gobierno entendió que esta era la estrategia indicada. Ahora nos invitan a su fiesta, vale la pena asistir.

Publicado el 06/11/2014

Fuentes:

- [Bienal brasileira de design.](#)
- [Diseñador de mobiliario Jader de Almeida.](#)
- [Audaces. Soluciones para el sector moda/confecciones.](#)



ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/articulos/bienal-brasilena-de-diseno-para-el-mundo>

