

Cuando los zapatos explican el mundo en que vivimos

Por José Antonio Giménez

Los zapatos y los pies hablan de la economía y la salud moral de este planeta. Hay dos tipos de países: los que tienen más pies que zapatos y los que tienen más zapatos que pies.



No podemos achacar la responsabilidad de esta situación a los zapateros, y tampoco podemos olvidarnos de que todos, de una u otra forma, tenemos cierta responsabilidad. De hecho, los

diseñadores de moda y todos los agentes implicados en la creación de la ropa y complementos que visten nuestra desnudez son uno de los colectivos más concienciados.

Quizá por ello, era necesario dedicar un libro de la colección Hiatus¹ a este colectivo. Una publicación que pretende poner en negro sobre blanco esas acciones, en muchos casos invisibles para la sociedad, que permiten que la relación entre diseño, economía y sostenibilidad sea más equitativa. O, lo que es lo mismo, que la relación entre pies y zapatos esté más pareja en un futuro próximo.

Al igual que hemos tomado prestado el pensamiento inicial de esta presentación, cuya autoría es de Luis Piedrahita si la memoria no me engaña, tomamos también prestadas las opiniones y reflexiones personales de los autores que han aceptado participar en este segundo volumen de Hiatus, dedicado en exclusiva al mundo de la moda.

Artículos que explican desde el proceso creativo de proyectos como *A costura do invisible* de Jum Nakao, en el que el papel fue la materia prima para una colección experimental de preta-porter ecológico; a las experiencias de Vivienne Westwood con las tribus Masáis, o la creación de plataformas como EcoLuxe, o empresas como Under the Cannopy, referentes mundiales de lo que hoy se denomina Ecomoda o moda social.

Así, hasta una veintena de textos procedentes de diez países, que tratan de aportar luz sobre una tendencia —la incorporación de la sostenibilidad a la moda— que se ha consolidado en la última década y que pretende ser una alternativa sólida al Fast Fashion y a la idea de caducidad instantánea que se ha adueñado de la industria desde la década de los 80.



Y, todo ello, sin olvidarnos de los outsiders y su particular mirada en diversos aspectos del sector. Desde la defensa de la imagen de marca de Roberto Verino, a la idiosincrasia del barroquismo mediterráneo de Francis Montesinos, o la visión del fotógrafo Eduardo Peris y la directora de Sanserif Creatius, Ana Yago, sobre la importancia de la instantánea para trasladar al consumidor el mensaje del creador de una pieza o colección.

Un libro que reúne por primera vez a modistos que han orientado su trabajo al sector cultural y del espectáculo, como Tim Van Steenberg, junto a destacados iconos de la ecomoda; caso de Marci Zaroff o John Patrick; críticos como Marion Hume, o diseñadores de complementos como la sombrerera Leah Chalfen o la ilustradora Tobie Giddio, entre otros.

Claro que no solo hablamos de ecodiseño o de prácticas responsables, sino de la reinención constante de la oferta, del proceso creativo, del amor a una profesión sin la que, ni tendríamos zapatos, ni nada que vistiera nuestra desnudez. Y eso, aunque parezca mentira, no nos haría más iguales, sino que agudizaría todavía más nuestras diferencias, y empobrecería culturalmente más a una sociedad que debe mucho más de lo que cree a los creadores de moda.

Matiz 3
Opinions y reflexiones sobre diseño
Opinions and reflections about design

Edición / Publishing **sanjour**
Coordinación / Coordination José Antonio Genérez
Diseño y foto / Graphic design Ana Yago

Nuestro agradecimiento a / Our gratitude to

Page / Paper Carta Piret, 105 g/m²

Manufactured and printed in Spain

Impresión / Printing Imprenta Ripado Clavero, S.L.

© de la edición / edition copyright Sanjour Clavero, S.L.

C/ Magro, 22 • 46009 Valencia, Spain

T +34 963 456 406 • www.sanjour.es

© de los textos / text copyright

los autores / owned by their authors

© de las fotografías / pictures copyright

los autores / owned by their authors

ISBN 43 308 84 405 2472 8

D.L. V 029-2003

Todos los derechos reservados. / All rights reserved.

Printed and bound in the European Union.

Organización / Organization

José A. Genérez, Catedrático y profesor de la Universidad de

Valencia (UNIV)

Ana Yago, Diseñadora y Directora de Sanjour Clavero, S.L.

ayago@sanjourclavero.com

Coordinación web / Web coordination Carmen González

Traducción inglés / English translation Liu Wu Tang

Ayda Traducción Tom Carrizo / Seixone

6

Índice / index spa / eng

Introducción / Introduction José Antonio Genérez	8 / 10
Alicia Fraser	12 / 16
Eduardo Pera • Ana Yago	20 / 24
Bona García	28 / 34
Francis Montesinos	40 / 43
Gabriele Colangelo	46 / 50
Gregor H. Schaefer	54 / 65
Hans Heeriksoel	74 / 78
Jennifer Ann Gwynne	82 / 85
Ju-Chee	88 / 91
John Patrick	94 / 99
Johanna Riplinger	104 / 107
Jun Nakao	110 / 115
Leah Criffin	120 / 124
Leo Sang Bong	128 / 132
Mario Zanoff	136 / 139
Maria Francesca Pepe	142 / 146
Marion Hume	150 / 159
Roberto Verrino	166 / 171
Tim Van Steenberghe	176 / 181
Tobias Göddo	186 / 190

7



Publicado el 04/06/2015

1. Hiatus es una colección de libros sin ánimo de lucro, impresos en materiales ecológicos, y editados por Sanserif Creatius SL. Se pueden adquirir solicitándolos en www.sanserif.es o en www.ebay.es

FOROALFA

ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/articulos/cuando-los-zapatos-explican-el-mundo-en-que-vivimos>

