

¿Diseño de qué?

Por Gabriel Bergmann Borges Vieira

Sobre la necesidad de concebir el diseño como principio.



La amplitud que el área de diseño deja espacio para diversas especialidades, tales como: diseño de marca, diseño editorial, diseño de empaque, diseño de interfaz, diseño de señalización, diseño de mobiliario, diseño de calzado, diseño de automóviles, diseño de utensilios, diseño de equipamiento, diseño de superficies, entre tantas otras. La especificidad

de cada área mencionada, lógicamente exige la apropiación de conocimientos peculiares del contexto en cuestión.

De manera continua, el diseño construye y es construido por la cultura, las situaciones y los comportamientos. El desarrollo del diseño, sea por el propio perfeccionamiento de procesos, métodos y herramientas, o impulsado por las necesidades empresariales de innovación, ha otorgado valor a las actividades creativas. En este sentido, el diseño ha pasado a abarcar otros campos, tales como el diseño de servicios, el diseño del territorio, el diseño estratégico...

Pero... ¿diseño de qué?

Lo que ya era difícil de clarificar, se ha convertido en una tarea aún más complicada! La expectativa de resultados tangibles de diseño por parte del público en general, entendiendo el diseño muchas veces como «atributo estético de algo», puede sostener la cultura del «diseño como fin». Al mismo tiempo, es natural el interés, la experiencia y de importancia fundamental que el diseñador se involucre y se perfeccione en alguna tarea específica (diseño de algo).

Por otro lado, la percepción del «diseño de algo» muchas veces restringe la concepción del diseño como un modo de trabajo a partir de problemas; un proceso que crea empatía con los usuarios al mismo tiempo que entiende las necesidades del contratante, de manera creativa y dinámica, orientado a la creación de soluciones.

Para ampliar la comprensión de las habilidades y competencias profesionales en diseño, aumentando la percepción de valor del área, es importante la adopción de una postura cohesiva que considere el «diseño como diseño»: diseño como principio, diseño como medio de resolver problemas, diseño como un camino, y no sólo como un resultado específico.

Es innegable la importancia de que los diseñadores, las instituciones y las empresas de diseño, sostengan la lógica del «diseño como proceso proyectual», capaz de congrega las más diversas áreas de actuación. Evidentemente, el diseño contribuye a diferentes esferas de la sociedad y tiene como gran artificio el pensamiento de modo abarcador, capaz de conciliar necesidades conflictivas de empresas y usuarios. Como actividad proyectual, el diseño debe contemplar todo el espectro de subcategorías y áreas finales en las que el diseñador puede actuar.

Cuando el diseño se fracciona, pierde fuerza. Considerar y difundir el diseño como un proceso, quien sabe, podrá contribuir a una nueva percepción del mercado y, consecuentemente, al fortalecimiento y consolidación del área.

Publicado el 08/05/2023



ISSN 1851-5606
<https://foroalfa.org/articulos/disenio-de-que>

