

El futuro del libro digital y sus aplicaciones actuales

Por Alfredo Mambié

El libro digital no necesariamente ha de sustituir al formato tradicional; en ocasiones puede ser el punto de partida de obras y autores desconocidos.

Son verdaderamente fascinantes las bondades de Internet y los medios digitales actuales. Cada día observo con gran interés este fenómeno desde varios puntos de vista. Un caso interesante es el de la escritora E. L. James, que alcanzó un éxito importante con su trilogía *Cincuenta Sombras de Grey*. Su punto de partida fue escribir una versión conocida como *fanfiction*, de la saga original *Crepúsculo* (*Twilight* en inglés) y publicarla en un blog donde se compartía información relacionada por los seguidores o fans más entusiastas de la conocidas novelas juveniles. Posteriormente, a partir de los buenos comentarios y la afluencia de cientos de lectores, la autora decidió desvincular los nombres de sus personajes de la historia original y crear su propio blog literario, volviendo a publicar su novela. Logró una amplia y sorprendente aceptación de miles de lectores que compartieron su contenido en los medios electrónicos actuales, (muy especialmente el público femenino), que opinaba que leer esta clase de textos en sus dispositivos electrónicos brindaba discreción, dado el fuerte contenido erótico de las tres novelas.

Con posterioridad a este gran y sorprendente éxito viral en Internet, curiosamente una casa editorial se interesó por llevar esta historia al formato tradicional de libro impreso. El interés de editoriales por autores poco conocidos en el ámbito literario, pero que gozan de reconocimiento y popularidad virtual en las redes sociales, es una tendencia que va cobrando cada vez más fuerza.

Al igual que la saga *Crepúsculo*, *Cincuenta Sombras de Grey* llegará próximamente a la gran pantalla, posicionándose como una historia nacida en la era de las comunicaciones digitales y el marketing viral.

Interactuando a través de estas mismas redes sociales y por recomendación de colegas emprendedores, descubrí que la compañía Amazon y su nueva filial CreateSpace, apoya de manera gratuita a todo escritor junior o senior que desee publicar por primera vez, o que desee llevar al formato electrónico sus escritos. Yo mismo me atreví, y tengo en esa plataforma las dos versiones de mi primer volumen en versión electrónica¹ y en versión papel.² Cuando culminé todos los pasos y comprobé que mi obra estaba al alcance de todo el orbe, comprendí el inmenso poder de CreateSpace. Sin dudas motiva muchísimo.

Las oportunidades que CreateSpace ofrece, exigen un nivel de inglés básico, y nociones también básicas de Diseño Gráfico Editorial, pero impulsan el interés de todo aquel que desee llevar su texto digital al «papel electrónico» o al tradicional.

Si buscas formar parte de esta fabulosa transformación, ¡te animo a que guardes tus reservas, explores y avances en esta nueva dirección!³

Publicado el 10/03/2014

-
1. Versión electrónica del libro [Adalid - La saga de El Tesoro de Alrak](#).
 2. Versión papel del libro [Adalid - La saga de El Tesoro de Alrak](#).
 3. Tutorial: [Cómo publicar en Amazon paso a paso](#).

FOROALFA

ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/articulos/el-futuro-del-libro-digital-y-sus-aplicaciones-actuales>

