

Elección tipográfica

Por Ariel Garofalo

La tipografía es el elemento constitutivo en el diseño de publicaciones periódicas. Sin tipografía no hay diarios, ni identidad, ni noticias que contar.

«*Mens sana in corpore sano*», afirmó de una vez y para siempre Décimo Junio Juvenal. La máxima del poeta satírico romano tiene el sabor, la vigencia indeleble de lo clásico. Como los mejores frutos del arte humano, es un bien cultural que trasciende épocas y fronteras, con enseñanzas inspiradoras para todos. Nos recuerda que las mejores creaciones siempre exigen alcanzar el justo equilibrio entre fuerzas y tensiones contrapuestas; únicamente los componentes sumados armoniosamente permiten la vida equilibrada del conjunto. Con su sabia simplicidad Juvenal nos ha regalado el concepto, la síntesis de los atributos que una tipografía bien lograda debe tener: «espíritu (personalidad, carácter) equilibrado en un cuerpo (trazo, diseño) equilibrado».

Acaso también «*mens sana in corpore sano*» atesora la clave del carácter más propio del genio romano: la exigencia de practicidad.

Si bien una buena fuente tipográfica es el punto de partida para el diseño de una publicación periódica, no se trata de un asunto simple. El secreto es, más allá del soporte (papel o digital), saber usarla; comprender que el trabajo del diseñador de diarios es contar noticias o historias de tal forma que puedan ser interpretadas con facilidad por los lectores.

¿Cómo saber entonces qué tipografía cumplirá con la premisa mencionada? ¿Cómo asegurarnos de que una fuente funcionará bien? La primera condición que debe tener una tipografía para diarios es su legibilidad, la cual debe estar dada por un trazo sincero, blancos internos prudentes y ascendentes y descendentes que ayuden al ritmo de la lectura. El rendimiento de texto es otro de los puntos fundamentales. En este caso el equilibrio deberá alcanzarse tanto en la cantidad de palabras por línea —para lo cual su diseño no debe ser expandido— como en la cantidad de líneas por párrafo —para lo cual sus ascendentes y descendentes no deberán ser extremadamente largos—. También la elección debe tener en cuenta las variantes disponibles de la familia escogida y su funcionamiento en los diferentes soportes donde el medio actúa.

Desde una visión de futuro es preciso escoger un paquete tipográfico que supere las necesidades actuales. Nuestra experiencia nos recomienda prever lo que el medio necesitará dentro de dos o tres años y considerarlo al seleccionar las fuentes de cada sección. De esta forma aseguraremos disponer de una biblioteca tipográfica amplia, a la cual el medio podrá recurrir en el momento apropiado.

Otro factor de suma importancia al seleccionar tipografía para periódicos es la identidad —o

personalidad— que pueda aportar al producto editorial. Toda publicación está dominada por la tipografía, su elemento constitutivo. Y su elección, sus combinaciones y uso de variantes, son los pilares en la construcción de la identidad gráfica del medio, sea impreso o digital.

Es bueno tener presente que en América Latina es más frecuente que los editores y diseñadores de diarios se preocupen por la elección tipográfica. *Clarín* y *La Nación*, por citar dos casos de Argentina, han trabajado sobre el diseño de al menos una de sus fuentes.

Hace unos años, en una conferencia de la Asociación de Prensa de Chile, Eduardo Danilo recurrió a una analogía muy gráfica para indicar cómo comprender mejor el negocio de los medios de prensa. Valiéndose de diagramas de Venn explicó que podíamos pensar en la intersección de tres conjuntos: el medio, el valor de marca y el modelo de negocio. La tipografía, ya sea por su diseño, identidad o producción, es el elemento común a cada uno de los conjuntos y, por lo tanto, está en la intersección de los mismos.

Si pretendemos que las historias puedan ser contadas a través de los medios periodísticos, del papel, de la web o en medios audiovisuales, la elección tipográfica es crucial.

Publicado el 15/09/2014



ISSN 1851-5606
<https://foroalfa.org/articulos/eleccion-tipografica>

