

FOROALFA cumple cinco años

Por FOROALFA

Una historia que involucra a más de 60.000 profesionales, estudiantes y docentes apasionados por el diseño y su reflexión.



El día 1º de julio de 2010 FOROALFA cumple cinco años. Pero en realidad su historia comienza mucho tiempo antes, cuando los creadores de este espacio, Luciano Cassisi y Raúl Belluccia, se preguntaban cómo someter a debate una gran cantidad de supuestos que aún

hoy siguen orientando la práctica profesional en las diferentes áreas del diseño; cómo difundir y debatir las mejores ideas y experiencias para el fortalecimiento de la profesión.

Luciano Cassisi y Raúl Belluccia se conocen desde hace más de veinte años. Sus carreras profesionales —uno diseñador, el otro consultor de imagen— se han cruzado en varias ocasiones. Pero su vínculo previo más fluido ha sido una actividad que ejercen en forma paralela: desde 1992 trabajan codo a codo como docentes en la Carrera de Diseño de la Universidad de Buenos Aires.

Cuando a uno de los dos se le ocurre una idea el otro invariablemente está... ¡en contra! Sus discusiones son memorables y pueden llenar libros, pero terminan casi siempre en un acuerdo.

Así fue que a principios del 2005, Luciano propuso crear una revista de diseño en la Web que pudiera canalizar favorablemente para la profesión, la voluntad de polémica que por entonces se manifestaba en algunas listas de correo electrónico. Debía ser un espacio en el que los autores asumieran la responsabilidad de argumentar sus ideas en un marco de respeto. Raúl, con toda diplomacia le dio su primera opinión técnica: «Estás loco». Hoy cuesta creerlo, pero de esa manera empezó a gestarse FOROALFA.

La primera intención fue generar un espacio para editar notas y reflexiones con gran coherencia conceptual, para divulgar un tipo particular de pensamiento sobre el diseño, ése que coincidía con el punto de vista de los fundadores.

El padrino de bautismo fue Norberto Chaves que dio su aporte creativo en las primeras reuniones de *brainstorming* sobre el proyecto, y no solo escribió notas (y lo sigue haciendo) sino que ayudó a convocar a autores de gran prestigio para potenciar el lanzamiento público.

El 1 Julio de 2005 se publicó la primera edición de FOROALFA con el apoyo de grandes referentes internacionales como André Ricard, Yves Zimmermann, Anna Calvera, Rubén Fontana y Rubén Cherny.

El cambio hacia un espacio plural

A poco de empezar, Luciano propuso un cambio decisivo que luego le daría el carácter más notable al emprendimiento: «FOROALFA debe ser para todos los diseñadores y todas las posiciones e ideas sobre el diseño deben ser bienvenidas, aunque no coincidamos con ellas». Esta vez Raúl no atinó a oponerse.

Ese rápido golpe de timón fue clave, porque los diseñadores no tenían un espacio serio de expresión a nivel Iberoamericano, y así FOROALFA vino a llenar un lugar vacante, y a dar respuesta a una necesidad insatisfecha: los profesionales, docentes y estudiantes del diseño carecían de un punto de referencia y contacto para acceder a contenidos actualizados, debatir los temas candentes y conocer las distintas realidades, regionales y nacionales de la profesión.

Al primer grupo de autores no tardó en sumarse Joan Costa con su generosa y prolífica producción reflexiva. Y así de manera sucesiva fueron colaborando con sus notas reconocidos

autores como Víctor Margolin, Reinaldo Leiro, Toño Rivera, Josep Montaner, Alejandro Tapia, Eduardo Joselevich y Rafael Iglesia.

En cinco años, más de 150 colaboradores de todo el mundo, entre los que se cuentan las figuras míticas de Milton Glaser y Erik Spiekermann, han dado un nuevo giro a la reflexión sobre diseño en Iberoamérica.

Crecimiento y más participación

A las notas puramente reflexivas se le sumaron artículos especialmente editados para que los diseñadores muestren y comenten casos de su autoría. Gracias a esta iniciativa los lectores pudieron conocer trabajos de alto valor producidos por profesionales de la talla de Alejandro Ros, Fontanadiseño, diez+diez diseño, Dosve, Alegre Industrial, Ideograma Consultores y Legaria D&E, entre otros.

La idea de promover la discusión siempre estuvo presente: desde el mismo inicio se facilitó la confrontación de artículos con diversas posiciones sobre un mismo tema. Pero el intercambio de opiniones se multiplicó cuando FOROALFA abrió la posibilidad de participación directa en los debates a todos los suscriptores. La polémica cobró dinamismo y actualidad. Hoy todos pueden hacer oír su voz sobre los temas candentes del diseño y, aunque se polemiza con ardor, la comunidad «foroalfiana» mantiene un clima de respeto realmente encomiable por la opinión del otro, por más opuesta que resulte.

Se abrió también la posibilidad de votar favorablemente por los contenidos, y de esa forma los votantes indican a los demás lectores el grado de interés o calidad de los temas.

A mediados de 2009 FOROALFA pasó, de ser una revista Web, a convertirse en una comunidad Web, con la apertura a la opinión en todos los contenidos publicados. El balance que puede hacerse luego de un año, da un saldo que supera todas las expectativas. Hoy unos 60.000 usuarios de toda Iberoamérica enriquecen los contenidos publicados con sus opiniones y día a día se suman más y más diseñadores de todo el planeta con la intención de compartir un espacio de reflexión abierto a la discusión seria y comprometida.

Un trabajo incesante que da verdaderos frutos para la profesión

Todas las semanas FOROALFA publica nuevos contenidos (artículos, noticias y debates) poniéndolos a disposición de toda la comunidad en forma totalmente gratuita. Cada publicación es editada minuciosamente por la redacción, produciéndose en muchas oportunidades un rico y fructífero intercambio con los autores, de cara a garantizar la máxima calidad posible. Debe remarcar que todos los contenidos se publican con la aprobación previa de sus autores.

Quienes hacemos FOROALFA sentimos el legítimo orgullo de que todo este trabajo haya servido para llegar tan lejos. Pero corresponde agradecer el apoyo de todos los suscriptores que han lo adoptado como referente y plataforma natural de debate, y sin quienes todo esto no sería posible. Gracias a ese apoyo, las posibilidades de crecer aún más e incorporar nuevos

contenidos y servicios son ahora mucho mayores que en aquel lejano 1º de julio de 2005. Un ejemplo claro son los Seminarios presenciales de altísimo nivel que FA organiza desde 2008, con altísimo grado de satisfacción por parte de los participantes. Se trata de encuentros participativos en los que los asistentes tienen la oportunidad de intercambiar opiniones y experiencias con los principales referentes de cada temática.

A los Seminarios presenciales de Buenos Aires, que en 2010 son seis diferentes, se suman los que se impartirán este mismo año en dos importantes ciudades argentinas (Santa Fe y Córdoba), y a la brevedad los Seminarios Online, que permitirán a diseñadores de todo el mundo acceder a tan rico material desde donde se encuentren. Estamos trabajando también para que en el futuro FOROALFA pueda llevar estos encuentros a otras latitudes y a otros continentes.

Evidentemente Luciano Cassisi no estaba loco cuando a principios del 2005 se le ocurrió la idea. En este aniversario, quienes hacemos FOROALFA agradecemos a todos los suscriptores y amigos por el apoyo y la participación constantes. Compartimos este festejo proponiendo un brindis a toda la comunidad iberoamericana del Diseño.

¡Salud!

Publicado el 27/06/2010



ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/articulos/foroalfa-cumple-cinco-anos>

