

Ganadores de los Premios CLAP 2016 de Diseño Gráfico

Por Premios Clap

El jurado ha dado su veredicto y ha seleccionado lo mejor del diseño gráfico de Iberoamérica.

La edición 2016 de los Premios CLAP ya tiene ganadores. Un total de 136 trabajos han sido galardonados en esta exitosa edición que ha contado con una participación de más de 500 obras de toda Iberoamérica.

El jurado de los Premios CLAP fue nombrado específicamente para cada área, por las principales organizaciones vinculadas al diseño de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, México y Uruguay. La información de todos los trabajos premiados puede encontrarse en el [sitio de los Premios CLAP](#). Compartimos a continuación la información de los trabajos ganadores del premio mayor, el CLAP Platinum, en las diferentes áreas de Diseño Gráfico:

CLAP Publicidad Gráfica



CLAP Platinum al mejor Anuncio o Campaña en prensa gráfica: *SAL DE LO MISMO*, por PVS (Colombia). OPORTUNIDAD: Ananda Yoga y Desarrollo Humano necesitaba difundir lo importante que es el Yoga para las personas. IDEA: Por medio de 3 situaciones cotidianas extenuantes como ir al banco, estar en el trabajo y conducir un auto, mostramos a personas ATRAPADAS por la monotonía a excepción de quien usa el Yoga para salir de ello.

FEIRINHA DE AQUARISMO terrazoo

OBJETIVO
Divulgar a feirinha de peixes ornamentais e aquarismo que ocorre anualmente na petshop Terra Zoo.

IDEIA
Uma ação de panfletagem de 5.000 peixinhos de papel, distribuídos em escolas e bairros próximos ao evento.

RESULTADO
Aumento de 68% no número de visitantes.

VENHA MERSULHAR EM UM PROGRAMA DIVERTIDO PRA TODA FAMÍLIA. PEIXINHOS COLORIDOS DE MÚLTIPAS ESPÉCIES ESPERAM POR VOCE. SÁBADO, DIA 14, A PARTIR DAS 9H NA TERRA ZOO DO CENTRO. NÃO VAI PICAR BOLANDO EM CASA, HEHE?

CLAP Platinum al mejor Folleto o conjunto de folletos promocionales o publicitarios: *TerraZoo Peixinho*, por Quadrante (Brasil). Dirección creativa: Marcelo Vasconcelos. Dirección de arte: João Custodes, João Urubatan, Maurício Vasconcelos, Marcelo Vasconcelos. Redacción: Breno Ferreira, Marcelo Vasconcelos. Ilustración: João Custodes. Dirección de cuentas: Júnior Ramos, Elizama Mendes, Amarina Lobo. Producción: Denis Sousa.

ELISAVA Escuela Superior de Diseño y Arquitectura de Barcelona

ELISAVA Escuela Superior de Diseño y Arquitectura de Barcelona

UNLIMITED CREATIVITY

www.elisava.net

ELISAVA Escuela Superior de Diseño y Arquitectura de Barcelona

ELISAVA Escuela Superior de Diseño y Arquitectura de Barcelona

UNLIMITED CREATIVITY

www.elisava.net

ELISAVA Escuela Superior de Diseño y Arquitectura de Barcelona

ELISAVA Escuela Superior de Diseño y Arquitectura de Barcelona

UNLIMITED CREATIVITY

www.elisava.net

CLAP Platinum al mejor Anuncio o Campaña en vía pública: *Unlimited Creativity*, por Tactica (España). Campaña de publicidad para Elisava, escuela universitaria de diseño e ingeniería. La creatividad no tiene límites. Unlimited Creativity, presenta las distintas disciplinas que se estudian en Elisava a través de personajes que unen pasado y futuro con humor.

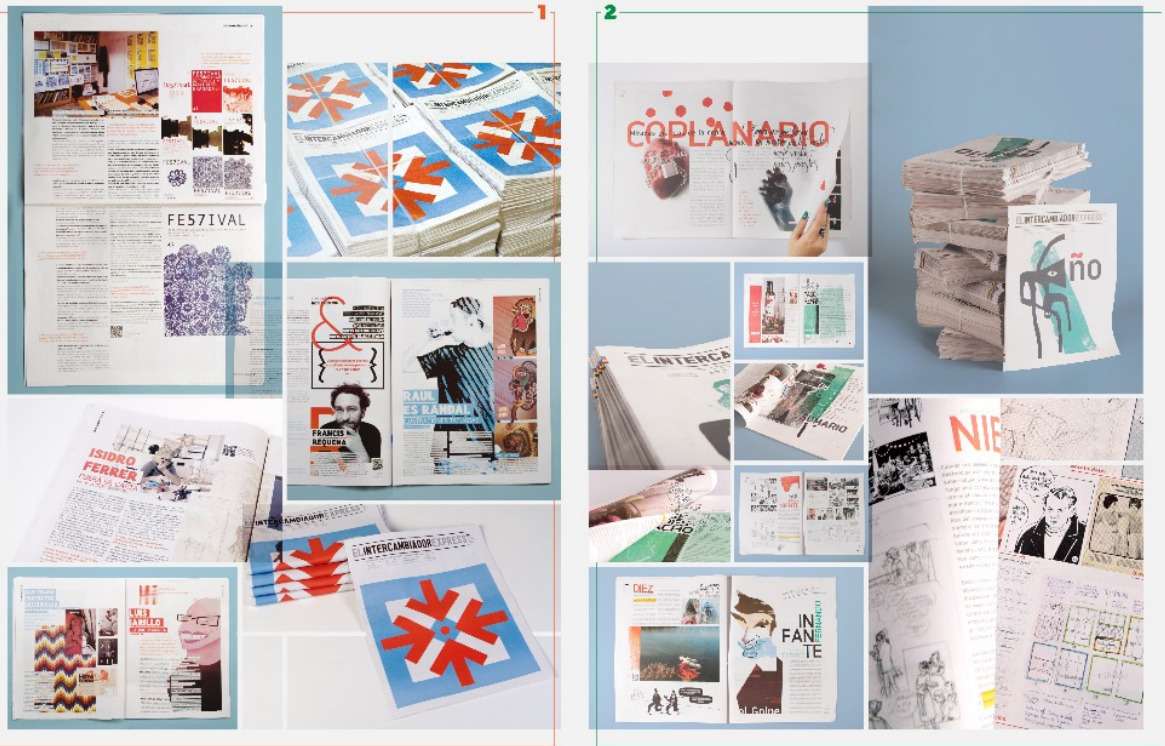


CLAP Platinum al mejor trabajo de ilustración aplicado a la comunicación publicitaria o promocional: *Carteles Cafés Arte & Letra*, por Arte & Letra (Brasil). Ilustración y diseño de los carteles para comunicación de los cafés de la librería y café Arte & Letra, que llevan nombres de personajes literarios. Estos tres carteles son para los cafés Chinaski (Charles Bukowski), A Polaquinha (Dalton Trevisan) y Molly Bloom (James Joyce). Las ilustraciones expresan las características de los personajes y el sabor de cada café a través de su estilo y colores.

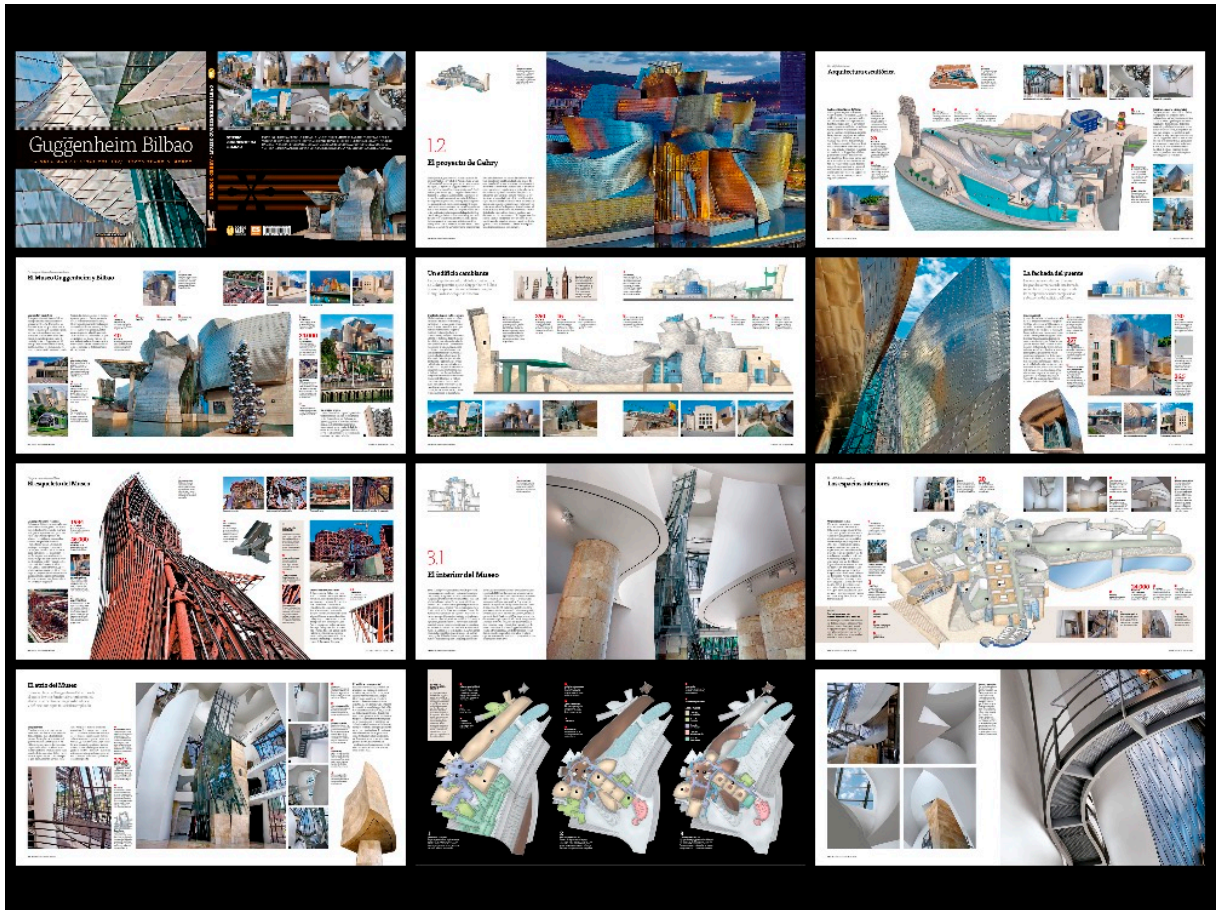
CLAP Editorial

EL INTERCAMBIADOREXPRESS

Un magazine
sobre diseño
y cultura



CLAP Platinum al mejor Diseño de Diario o Revista: *EL INTERCAMBIADOREXPRESS*, por ESTACIÓN DISEÑO, Escuela Superior de Diseño (España). Un magazine cultural gratuito realizado por estudiantes y profesores de Escuela Superior Estación Diseño. Con dos números publicados, se trata de un proyecto editorial sobre diseño y cultura visual en el sur de España. El magazine se ha impreso en sus dos ediciones en una rotativa y en formato de periódico con una tirada de 5000 ejemplares.



CLAP Platinum al mejor Diseño de Libro ilustrado (Enciclopedia, Colección de manuales escolares, etc.): *Museo Guggenheim Bilbao*, por Nicolas Palmisano (España). Esta elegante edición de lujo ofrece una detallada visión de una de las obras más vanguardistas de su creador, el arquitecto norteamericano Frank O. Gehry. Realizada para los lectores más exigentes, este libro combina imágenes, textos e ilustraciones para revelarnos todos los secretos de un proyecto que ha cambiado el concepto de la arquitectura moderna.



CLAP Platinum al mejor Diseño de Libro de texto (Literatura, Colección de libros, etc.): *Medellín en la cabeza*, por Doris Álvarez (Colombia). Esta guía para callejear ciudad permite recorrer Medellín desde varias rutas, la de \$1.800, la cultura, la convivencia y la participación, el bienestar y la sostenibilidad y las múltiples economías. En esta publicación de formato pequeño, a manera de libreta, encontrará historias, mapas desplegados, preguntas y actividades de intervención sobre la pieza que harán de cada guía un libro único.



CLAP Platinum al mejor Diseño de Libro de texto (Literatura, Colección de libros, etc.): *Guías Modul-Dance*, por The Bold Studio (España). Aportación: Concepto innovador de guía de viaje para estudiantes de escuelas de danza. Brief: Diseño de 10 guías de viaje distintas de ciudades donde existe un centro de baile contemporáneo. Posibilidad de entrega juntas o individuales. Producción de bajo coste. Propuesta: Creación de piezas con aspecto de libro o libreta, donde realizar anotaciones y seguir propuestas de itinerarios.



CLAP Platinum al mejor Folleto Paginado (Institucional, Informativo, Memoria y balance, etc.): *Menú de Alimentos Maíz de lo Alto*, por idóneo (México). Taquería mexicana que hace culto al Maíz, historia, leyenda y alma de los tacos, preparados con tortillas a mano de maíz no transgénico, carnes y vegetales elegidos, en un ambiente anheloso de un pasado más natural e inspirado en el campo. El menú cuenta su parte de la historia con diferentes tipografías, texturas, colores y tamaños de papel, que también facilitan su uso.

CLAP Branding



CONTEXTO.

Active es una compañía de tecnología que no estaba reactiva y ACTIVE innovación, abstracción nuevos clientes, estimular a los empleados y crear nuevos talentos a la empresa.

DESAFÍO.

Basado en el ADN, innovador de Active y tener esta marca momento para el mercado, atrayendo a nuevos talentos y clientes. Actuar, diseñar o los empleados.

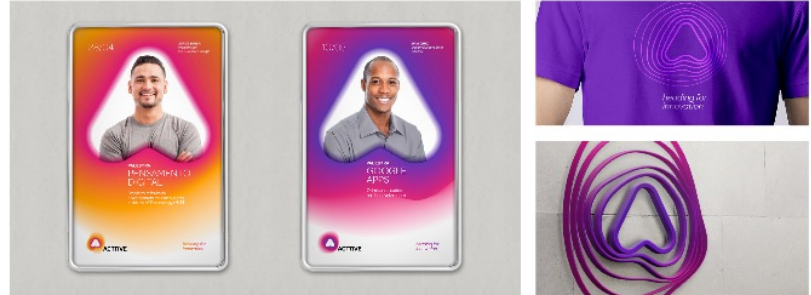
SOLUCIÓN.

Ferrero desarrolló una identidad de marca co-creativa, teniendo en cuenta que la innovación no proviene de la tecnología en sí, sino de la gente detrás de él. Junto con los ingenieros de software de la compañía, diseñamos un sistema que genera variaciones de logotipo a través de diferentes tipos de estímulos, desde una IP hasta una abstracción que genera el nombre de una compañía, dando a los empleados y clientes la oportunidad de crear su propio logotipo. El logotipo interactivo activo, representado por el símbolo de Active, fue la suma de todos los cambios de un mundo que se cambia sobre sí mismo.

RESULTADOS.

- Construcción de la marca
- Fortalecimiento de la cultura innovadora.
- 80% de aceptación de la innovación
- 330% de crecimiento
- Aumentar los ingresos y ventas de 20% de la participación de la compañía
- La expansión de la empresa a São Paulo, el centro económico de Brasil.

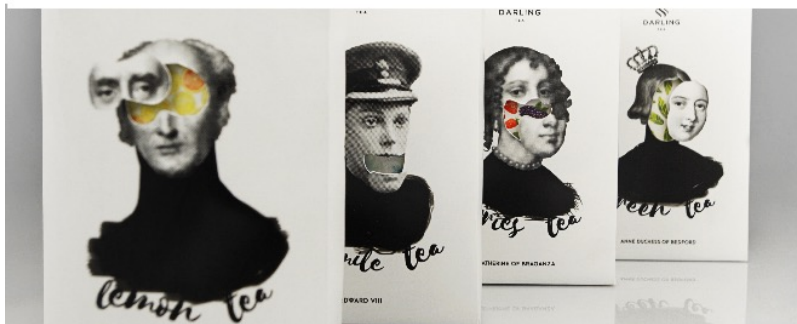
▶ PLEASE WATCH THE VIDEO



CLAP Platinum al mejor Sistema de identidad corporativa o branding: *Active - Heading for innovation*, por Enredo (Brasil). «Diseñamos una identidad de marca co-creativa, teniendo en cuenta que la innovación real no proviene de la tecnología en sí, pero de la gente detrás de él. Junto con los ingenieros de software de la compañía, diseñamos un sistema que genera variaciones del logotipo a través de diferentes tipos de estímulos: como una IP o un nombre, dando a las personas la oportunidad de crear su propio logo».

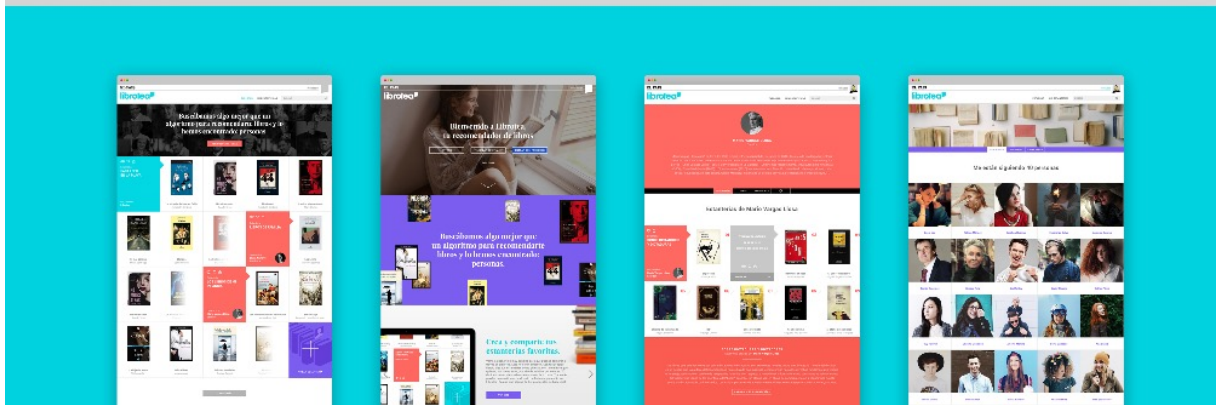
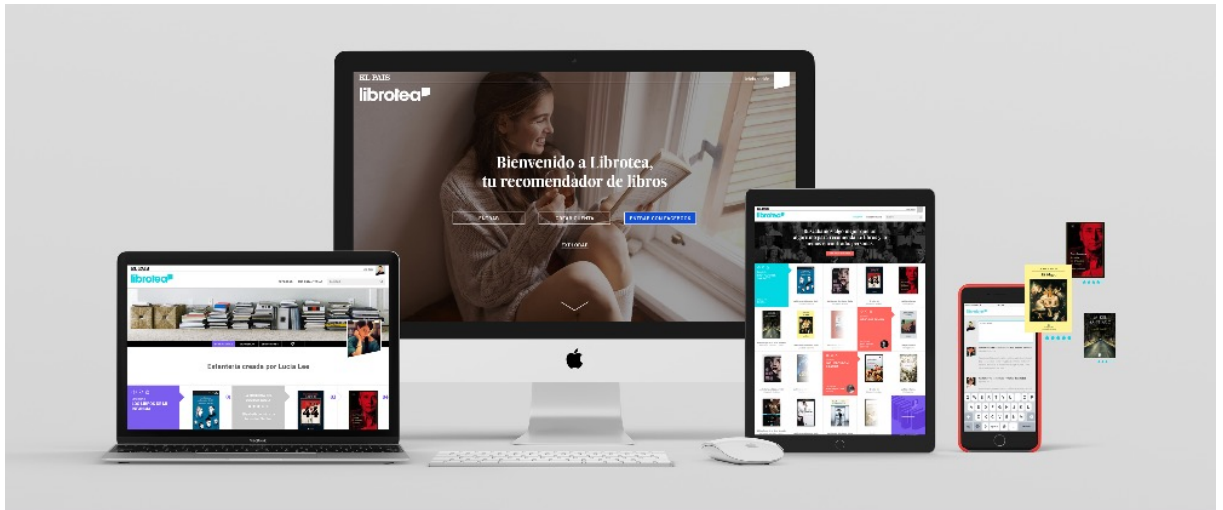


CLAP Platinum al mejor Imagen gráfica (logotipo o marca gráfica): *Café Consulado*, por Brandon S.A. (Paraguay). El Café Consulado es la representación del mejor café extranjero en el corazón del centro histórico de Asunción (Paraguay) y un espacio de promoción cultural alternativo para artistas. El Cónsul (Guyra Campana, ave nacional) se encarga de tramitar el café a favor del interés ciudadano.



CLAP Platinum al Mejor Envase o conjunto de envases (línea de productos): *Darling Tea*, por Ibero Puebla, Lic. en Diseño Gráfico (México). Línea Premium de té que busca promover el consumo de té de hoja entera entre conocedores y principiantes inspirándose en las figuras históricas del té en Inglaterra y el dadaísmo, a través de la alianza entre un producto artesanal y un diseño de vanguardia, que mantiene su frescura gracias a la ingeniería de papel. Proyecto realizado por Jorge Escalona Contreras de la Ibero Puebla.

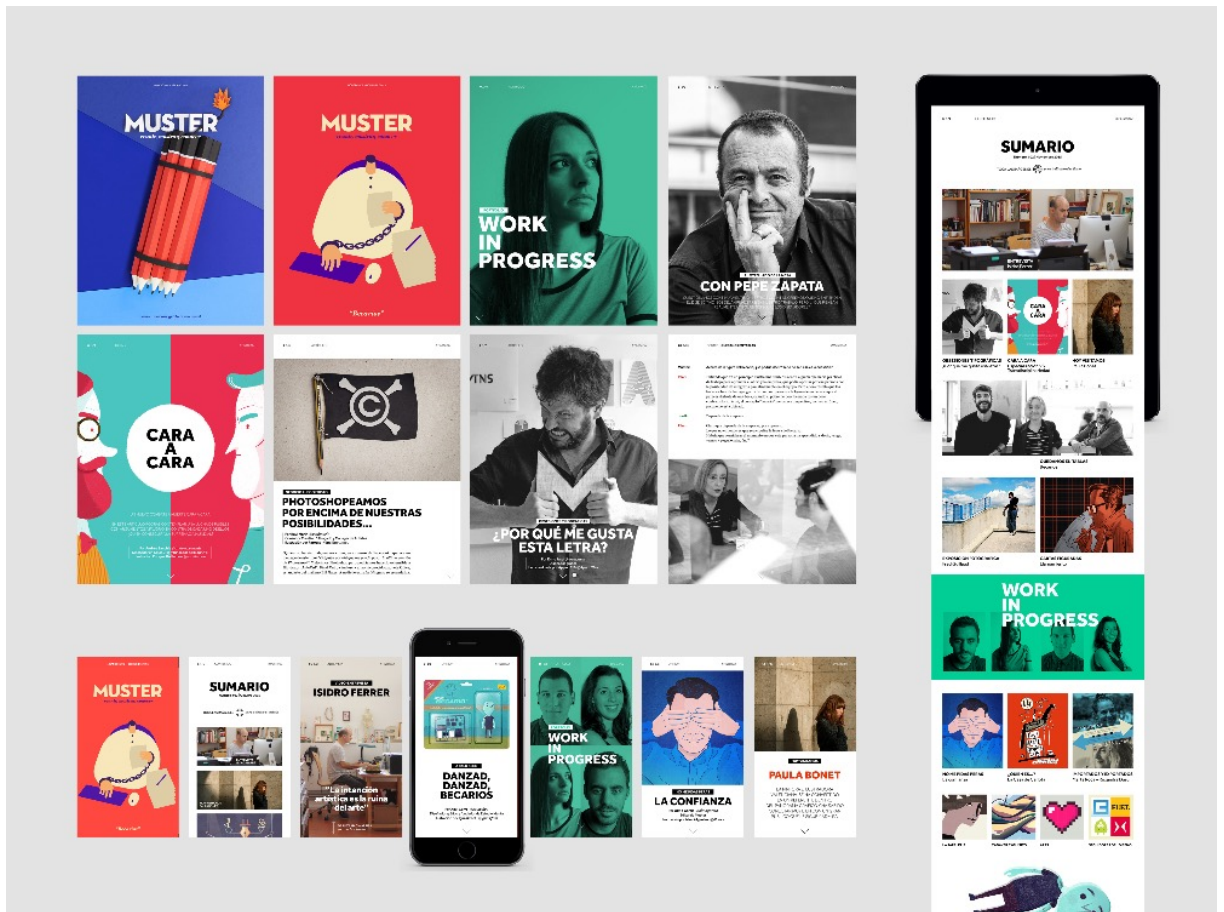
CLAP Gráfica Digital



CLAP Platinum al mejor diseño gráfico de sitio web para un producto o servicio: *Librotea*, por Erretres Diseño y Comunicación (España). Librotea es un recomendador de libros online gestionado por El País que tiene en cuenta las preferencias de cada usuario y sus hábitos de lectura. La plataforma permite además que expertos y lectores formen una comunidad.



CLAP Platinum al mejor diseño gráfico de sitio web para una organización (empresa, institución, ONG, etc.): *Sitio Web Eros Suites*, por Qualium (México). Eros Suites (erossuites.com) es un motel de lujo en la ciudad Mérida, en México. Una visita a un motel suele ser una experiencia divertida, por lo que quisimos que el sitio web causara una experiencia similar con un gran factor de compartibilidad. El sitio consiste en descubrir qué tipo de seductor eres, retándote a conquistar a la chica/chico de tu preferencia en un bar virtual.



CLAP Platinum al mejor diseño gráfico para una Aplicación (Web, Tableta, Móvil, etc.): *Muster*, por Muster (España). *Muster* es la primera revista digital e interactiva de comunicación gráfica nacional para smartphone y tablet. Su formato, nativo digital, hace que el lector disfrute de un contenido rico en interacciones: deslizamientos, botones, links, vídeos, y otros elementos, que le aportan experiencias distintas a la lectura tradicional en papel.



CLAP Platinum al mejor Campaña por medios digitales (banners, landing pages, redes sociales, emailings, etc.): ZPump 2.0, por Global Interactive (Chile). ZPump 2.0 de Reebok es una zapatilla que se adapta a cada pie con el calce perfecto y la mejor forma de conocerlas era poniéndoselas. Por eso creamos un sitio con un Digital Try On donde, a través de una producción audiovisual interactiva, las personas conocían la zapatilla en uso, interactuaban con sus nuevas tecnologías a través de juegos y elegían como se desarrollaba la historia.


CLAP Tipografía

AZ

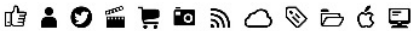
Desarrollada para pantallas de última generación, publicaciones digitales y aplicaciones móviles.

Thin
Thin Italic
Light
Light Italic
Regular
Italic
Bold
Bold Italic
Extrabold
Extrabold Italic

Text Regular
Text Italic
Text Book
Text Book Italic
Text Semibold
Text Semibold Italic
Text Bold
Text Bold Italic



A B C D E F G H I J K L M
N Ñ O P Q R S T U V W
X Y Z á b c d ê f g h i j k l m
n ñ o p q r s t ü v w x y z
ff fi fl ffi ffl ff tt é á ð þ ç j t
€ ¢ £ \$ ¥ 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 %
{ [(« * & ¶ † . , : @ ¿ ? ¡ ! \$ „ »)]
¼ ½ ¾ ∞ — ™ S a o O 1 2 3 4



Politie lukt dieven wk-fiets Kwiatkowski in de val

PERAMBULATIONS

Maior reservatório de abastecimento de água do Rio

Day of firsts for Kerry

HOHE GELDSTRAFE FÜR DE BRUYN

Direkte nå: Pressekonferanse med Obama

Ceniza Volcánica

Sparnus skleidžianti vienybės pauštė

THE PHOENIX CINEMA

introducing waterskiing

No need for a castle now the fairy-tale is over

Neue Blumenstraße

introducing waterskiing

Compró una impresora 3D para hacer fideuá

Flochtlinge im Heim können niemandem zum Essen einladen, nicht Gastgeber sein. Zwei Frauen und ein Mann aus Berlin wollten das ändern und hatten eine großartige Idee. Acht Syrer, eine Irakerin und zwei Mongolen kochen an diesem Abend

Hanno rilevato il significato di questo nuovo incontro nel quadro del dialogo fra la Chiesa cattolica e l'Islam. Poi si sono intrattenuti sulla tema del comune impegno delle autorità e dei fedeli delle religioni per la pace nel mondo. Come ha sottolineato il pontefice, l'incontro in sé rappresenta un fatto storico

K pravdě, milosrdensví a pokole dnes vyvalí pontifický kardinál Dominik Duka během svého kázání při pontní mši na Velehradě. Vyzdvihl také významné historické okolnosti související s Cyrilometodějskými slavnostmi a také historický a

Tolerancia define el grado de aceptación frente a un elemento contrario a una regla moral. Tolerancia entre culturas es el reconocimiento de las diferencias. Logra que todos se sientan parte de una comunidad.

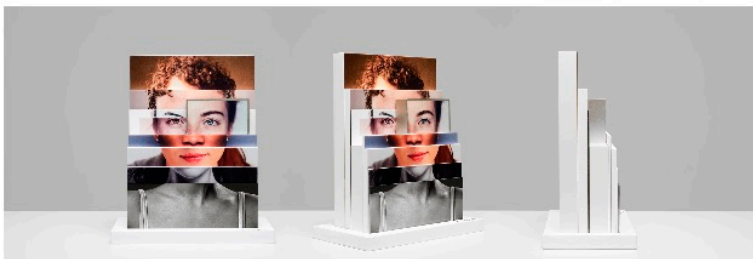
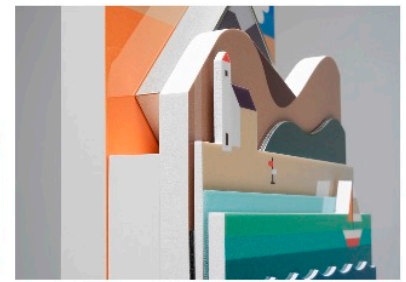
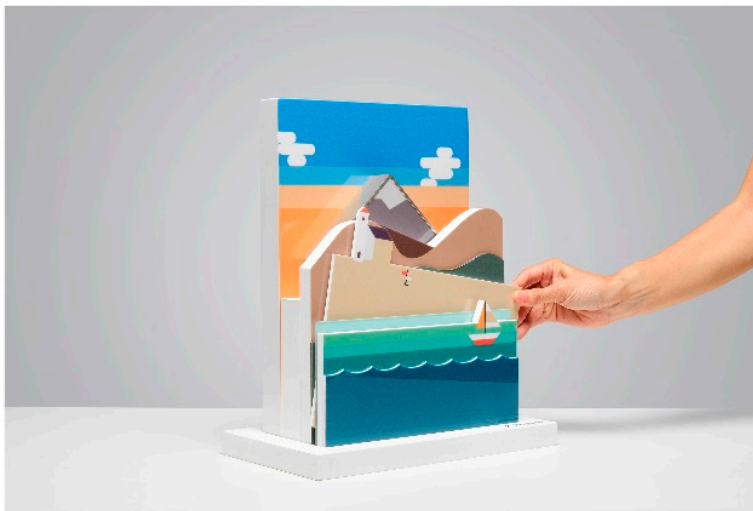
Alla 3r lnte lka. En tolerans vörd namnet måste göra det möjligt att i vardagen faktiskt leva tillsammans med människor av annat ursprung, annan religion och med andra värderingar.

CLAP Platinum al mejor diseño de fuente tipográfica: Portada, por TypeTogether (Argentina). Diseñada especialmente para pantallas de ultima generación, con el fin de facilitar el diseño de apps y publicaciones en formato digital. Cuenta con cuatro pesos para textos y cinco display, todas con correspondientes itálicas, además un set completo de iconos, que se ajustan a las exigencias de las pantallas en distintas resoluciones y tamaños.



CLAP Platinum al mejor diseño de fuente tipográfica experimental y/o familia de «dingbats»: *mini Rio*, por Fabio Lopez (Brasil). Un homenaje dedicado, un minucioso ejercicio de diseño gráfico y un divertido paseo por la Ciudad Maravillosa: el proyecto *mini Rio* constituye una extensa colección de pictogramas e ilustraciones creadas con el objetivo de presentar visualmente el patrimonio cultural de la ciudad de Rio de Janeiro. El proyecto es una iniciativa comercial independiente y ha consumido más de 2 años de trabajo.

CLAP Miscelánea



Con el Pligaze nos enfrentamos a un reto: crear un producto que sea útil y atractivo, lo primero que pensamos es que debía ser decorativo y práctico, que fuera una pieza que pudiera ser utilizada en el hogar y resultar atractiva. El punto fuerte de Pligaze es su capacidad de adaptación a diferentes usos. Debíamos encontrar un formato que fuera práctico y que se adaptara a diferentes usos. Nada de tableros ni cosas que se puedan usar como estantería. El producto debía ser decorativo y práctico, que fuera una pieza que pudiera ser utilizada en el hogar y resultar atractiva.

El objetivo era crear un producto que fuera útil y atractivo, lo primero que pensamos es que debía ser decorativo y práctico, que fuera una pieza que pudiera ser utilizada en el hogar y resultar atractiva. El punto fuerte de Pligaze es su capacidad de adaptación a diferentes usos. Debíamos encontrar un formato que fuera práctico y que se adaptara a diferentes usos. Nada de tableros ni cosas que se puedan usar como estantería. El producto debía ser decorativo y práctico, que fuera una pieza que pudiera ser utilizada en el hogar y resultar atractiva.

CLAP Platinum al mejor diseño gráfico en la miscelánea: *Mostrario Picglaze*, por Estudio Maba (España). A modo de escultura de tonos y espesores. El diseño final del muestrario es una composición vertical en niveles, de diferentes fotografías e ilustraciones, que colocadas en capas troqueladas conforman en sí mismas una nueva foto o dibujo. Un muestrario que se convierte en una pieza en sí misma. Un objeto de decoración en sí mismo.

Publicado el 22/11/2016



ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/articulos/ganadores-de-los-premios-clap-2016-de-diseno-grafico>

