

Ganadores de los Premios CLAP Gráfica Digital 2013

Por Premios Clap

Aureacode, E-nnowa, Mitochondria y La Voz del Interior (de México, Colombia, Chile y Argentina), consiguieron un CLAP Platinum 2013 en las categorías de Gráfica Digital.

Los trabajos triunfadores en las categorías de Gráfica Digital, que fueron premiados por su creatividad, técnica utilizada, originalidad e impacto comunicativo. El jurado, formado por Bruno Porto (Brasil), Vicente Figueroa (Chile), Claudio Ruíz Velasco (México), Felipe Memoria (Brasil), Ezequiel Juan Cafaro (Argentina), Miguel Ángel Calderón (México), Andrea Palarino (Uruguay), Esteban Salgado (Ecuador), Felipe Silva (Colombia), Susana Machicao (Bolivia) y Marcela Natalia Arango (Colombia), analizó los trabajos presentados en cada una de las cuatro categorías de Gráfica Digital, arribando al siguiente veredicto:

Mejor Campaña por Medios Digitales

Aureacode (México) ha obtenido el premio CLAP Platinum por su trabajo «Wikiconstitución». Además, E-nnowa (Colombia), obtuvo un premio CLAP con «Karaoke Quarteráo». Obtuvieron la Selección CLAP en esta categoría: E-nnowa (Colombia) por «UNE madonna» y Aureacode (México) que obtuvo dos selecciones por sus trabajos «AMLO.SI» y «Libre Internet para todos».



Aureacode, «Wikiconstrucción». CLAP Platinum 2013 a la Mejor Campaña por Medios Digitales