

Ganadores de los Premios CLAP Publicidad Gráfica 2013

Por Premios Clap

Estudio Demaro, FERALL, Parnaso Comunicación, Jorge Lorenzo y Caja Negra Mkt, de Argentina, España y México, son los ganadores de los CLAP Platinum 2013 en Publicidad Gráfica.

El jurado de los Premios CLAP 2013 para el área de Publicidad Gráfica, cuyo jurado estuvo integrado por Nádía Rebouças, Alejandro Rivera, Marcelo Tachjian, Cynthia del mas, Oswaldo Terreros Herrera, Gerardo Ortíz, Germán Gómez, Roberto Concha, Gerardo Paul Cruz y Tiago Stachon, ha dado su veredicto. A continuación, los ganadores en cada una de las categorías:

Mejor Anuncio o Campaña en Prensa Gráfica

Estudio Demaro (de Argentina) ha obtenido el premio CLAP Platinum por su trabajo «Campaña Curiosos Fluxit». FERALL (de México); también consiguió un el CLAP Platinum con «Siete Lunas ». Además, Parnaso Comunicación (España) y Share Digital Agency (Ecuador), obtuvieron un premio CLAP con los trabajos «Cerámicas Bellavista “Pez” “Mariposa”» y «Durex Addictive Flavor», respectivamente.

A B C D MENSAJE DE CAMPAÑA

fluxitsoft fluxit.com.ar

Motivamos la curiosidad para romper paradigmas

FORMAMOS EL APRENDIZAJE DESDE LA INFANCIA PARA BRINDAR A NUESTROS CLIENTES SOLUCIONES INNOVADORAS

flux IT
COMUNICACIÓN INTEGRAL
EL MENSAJE DE LA CAMPAÑA

ARQUITECTURA - USABILIDAD - CAPACITACIÓN - DESARROLLO - INTEGRACIÓN

B Motivamos la curiosidad para romper paradigmas

C Motivamos la curiosidad para romper paradigmas

D Motivamos la curiosidad para romper paradigmas

MOTIVAMOS LA CURIOSIDAD PARA ROMPER PARADIGMAS

FORMAMOS EL APRENDIZAJE DESDE LA INFANCIA PARA BRINDAR A NUESTROS CLIENTES SOLUCIONES INNOVADORAS

flux IT
COMUNICACIÓN INTEGRAL
EL MENSAJE DE LA CAMPAÑA

«Campaña Curiosos Fluxit», de Estudio Demaro (Argentina), ganador del CLAP Platinum al Mejor Anuncio o Campaña en prensa gráfica.



«Siete Lunas», de Estudio Demaro (Argentina), también ganador del CLAP Platinum al Mejor Anuncio o Campaña en prensa gráfica.

Mejor Folleto o Conjunto de Folletos Promocionales o Publicitarios

Jorge Lorenzo Diseño y Comunicación Visual (de España) ha obtenido el premio CLAP Platinum por su trabajo «Colección de folletos 'Redes de Ensueño'».

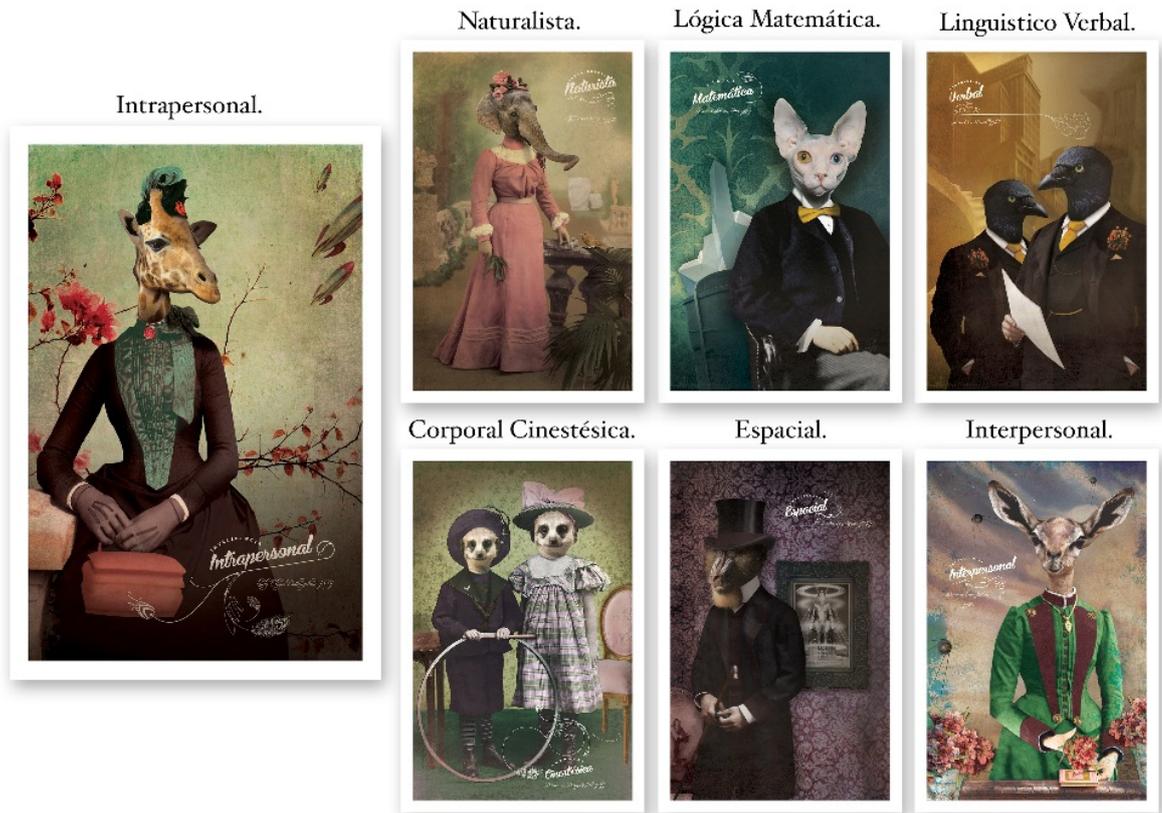


El CLAP Platinum al Mejor Folleto o Conjunto de Folletos Promocionales o Publicitarios fue para la Colección de folletos «Redes de Ensueño», de Jorge Lorenzo Diseño y Comunicación Visual (España).

Quattro Idcp (España) obtuvo la SelecciónCLAPen esta categoría por «Tocar la fibra».

Mejor Trabajo de Ilustración aplicado a la Comunicación Publicitaria o Promocional

Caja Negra Mkt (de México) ha obtenido el premio CLAP Platinum por su trabajo «Inteligencia, las 7 inteligencias múltiples». Además, Medu1a Estudio (Chile) ha conseguido doblete de premios CLAP con sus trabajos «Find a fiend» y «Mal de Pampa».



Caja Negra Mkt (México) es el ganador de CLAP Platinum al Mejor Trabajo de Ilustración Aplicado a la Comunicación Publicitaria o Promociona, con su trabajo «Inteligencia, las 7 inteligencias múltiples».

La categoría Mejor Anuncio o Campaña en vía Pública quedó desierta.

Publicado el 11/11/2013



ISSN 1851-5606
<https://foroalfa.org/articulos/ganadores-de-los-premios-clap-publicidad-grafica-2013>

