

Homenaje de Anuaría a Fira d'Igualada

Por Ignasi Vich

Para conmemorar sus XX ediciones, los Anuaría –los premios más importantes de diseño gráfico de España–, rinden homenaje a la institución que los vio nacer.

Hace pocos meses, el mi carácter de impulsor y director del certamen, entregué al presidente de la entidad ferial, Joan Domènech, el tradicional símbolo de los Anuaría, una estatuilla que reproduce en bronce la cabra de las pinturas rupestres de la cueva de Valldecebres de La Llacuna cercana a la capital de l'Anoia. En los últimos 20 años, se han entregado cerca de 300 galardones Anuaría para reconocer el trabajo de las mejores agencias y estudios de diseño españoles.

Al acto de homenaje asistió también quien fuera presidente de Fira de Igualada hace 20 años, Pere Carles, quien apoyó la gestación del proyecto y apostó por los premios como herramienta para promover la calidad del diseño.

En sus seis primeras ediciones, los Anuaría se convocaron desde Igualada como un certamen de ámbito catalán. Tras muchas peticiones por parte de la profesión, la organización abrió los premios al resto de España. Entonces, los Anuaría se trasladaron a Madrid donde fueron convocados por Reed Exhibitions en el marco del salón Viscom durante 13 ediciones. Tras el cese de actividad en España de la multinacional inglesa, los Premios Anuaría regresaron a Cataluña. Así, desde el 2013 los Anuaría están vinculados a los salones gráficos de Fira de Barcelona, Graphispag y graphispag.digital, y son convocados conjuntamente por Graphispack Asociación y Veredictas Internacional, la empresa especializada en la gestión de estándares de excelencia que los organiza desde el inicio.

Actualmente los Anuaría son los premios de diseño gráfico que cuentan con más apoyo dentro del estado español. Un total de 16 asociaciones y centros de diseño de todas las Comunidades Autónomas forman el jurado. Los Anuaría son los únicos premios de diseño gráfico del estado que se mantienen sin subvenciones públicas desde hace más de 15 años. Este hecho es un motivo de orgullo para Veredictas que defiende que las ayudas públicas deben destinarse a potenciar la profesión y la calidad del diseño como herramienta de impulso económico a través de sus asociaciones profesionales, que últimamente han visto recortado el apoyo de la administración.

Los Anuaría han sido el embrión y modelo de diferentes premios de diversos ámbitos como la publicidad, el packaging, la arquitectura, la innovación náutica, la fotografía, etc., que Veredictas organiza en más de 20 países. Por ejemplo, los Premios Internacionales de Diseño Gráfico de América Latina, Premios CLAP, que Veredictas co-organiza con FOROALFA, se crearon a semejanza de los Anuaría y hoy se han convertido el certamen de diseño gráfico

más importante del continente americano.

Con este homenaje finaliza la agenda de actos de este XX aniversario de los Anuaría, que ha incluido charlas, dos exposiciones, la edición de una serie numerada de la obra del artista brasileño Flavio Morais y diversos actos protocolarios.

Publicado el 01/04/2014



ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/articulos/homenaje-de-anuaría-a-fira-d-igualada>

