

# Itacate

---

Por Fernando Camacho Nieto

Gráfica para una marca de productos alimenticios para niños y personas desfavorecidas y para situaciones de desastre.



Itacate es una empresa de productos nutricionales y complementos alimenticios para niños y personas desfavorecidas y para situaciones de desastre. Originada en la ciudad de Guadalajara como un proyecto socialmente responsable para atender el problema de

desnutrición infantil y el problema de la pobreza en México, se define como una marca de comida universal. A pesar de ser un producto de bajo perfil y costo, la empresa encontró valor en crear un nombre y una marca que se diferenciara y que desde su comunicación visual fuese una propuesta de valor, que respaldara y comunicara el valor del producto. Sólo una mínima porción de 20 gramos una persona adquiere el valor alimenticio que necesita día a día, haciendo así la diferencia entre comer y nutrirse, y el futuro y el desarrollo de un niño o adulto. Actualmente el producto está dando la vuelta al mundo en zonas desfavorecidas por la pobreza o desastres naturales.

Siendo un proyecto muy arraigado a la situación en México, se pensó en una imagen representativa del país. Se propuso entonces un nombre de sólidas raíces Nahuatl como Itacate, una pequeña porción de comida para llevar. Y se uso el color rosa mexicano, una solución monocromática, de bajo costo como el producto. Después de presentar distintos caminos en 2009 el cliente aprobó el nombre Itacate y el slogan: «Una pequeña porción, una gran diferencia».

Para el diseño del logotipo se propuso que la «i» fuera minúscula para que el punto sea interpretado como una de las pequeñas porciones o platos del alimento, elemento que fue explorado gráficamente.

Después de 10 años y pese al mito de que en México muchas veces el diseño se percibe como «un lujo», la compañía apostó y quedó satisfecha con tener un producto de gran valor, no solo en cuanto a lo nutricional, sino en su imagen y comunicación, aportando a la sociedad una solución completa desde su presencia en el entorno visual.





Publicado el 30/03/2011



ISSN 1851-5606  
<https://foroalfa.org/articulos/itacate>

---

