

Línea de empaques para Loto

Por P576

El desarrollo completo a lo largo del tiempo de una línea de productos premium para el cuidado del cuerpo.



Loto es un almacén de productos para el cuidado del cuerpo que mediante una selección rigurosa de ingredientes naturales y fragancias exclusivas, desarrolla líneas especializadas para el bienestar. Estas contienen diferentes productos como jabones, cremas, aceites, baños

de burbujas, inciensos y otros. Loto es reconocido como uno de los mejores almacenes de cuidado del cuerpo en Bogotá (ubicación de su único local), gracias a la calidad de sus productos, el buen diseño de sus empaques y la innovación en sus líneas.



Diseño de etiquetas para aguas florales.



Esta línea de productos fue diseñada junto con Lucho Correa.

Durante más de 8 años se trabajó sobre la tradición y la naturaleza, conceptos que se debían ver reflejados en cada diseño. Así es como la mayoría de los empaques tienen fotografías o dibujos de los ingredientes que se utilizan en su elaboración, o en el caso de los jabones de deseos, la línea de casa (Aire) o la línea de masajes, los elementos gráficos escogidos reflejan una alta carga de contenido histórico para mostrar el beneficio del producto.

Uno de los mayores problemas a afrontar es la cantidad de información que requiere la etiqueta de un producto, que se soluciona con un muy buen manejo tipográfico, usando jerarquías que ayuden a leer. Otro gran problema son los requerimientos de mínimos de inventario y los máximos de producción, lo que obliga a pensar en etiquetas «inteligentes»; es decir, que un elemento gráfico siempre esté en el mismo lugar para varias referencias de producto y así hacer en la plancha del negro, por ejemplo, varias líneas de cosméticos que se puedan enviar en una sola impresión y así reducir costos por volumen.



Este complejo diseño, por la cantidad de referencias y combinaciones que se pueden hacer en el almacén, requirió más de 6 propuestas y llevó un total de año y medio desarrollarlo.



Empaques y etiquetas para línea de aceites para masajes. La estrategia de diseño se basó en mostrar lo singular, natural, elegante y personalizado de la línea a través de elementos gráficos y materiales que ayudaran a comunicar estos valores de la marca.



Portada y doble página. Esta publicación fue desarrollada para dar a los clientes de Loto delikatessen para el cuerpo un mayor conocimiento sobre la aromaterapia y el uso de los aceites esenciales.



Empaque para jabones.



Empaque para jabones 100% vegetales. Para hacer la imagen de este empaque se buscaron ilustraciones de libros de la expedición botánica de Colombia y se les hizo un tratamiento contemporáneo.

Publicado el 22/09/2009

Información del proyecto:

- **Cliente:** Loto delicatessen para el cuerpo (Colombia)
- **Realización:** 2001~2009
- **Dirección:** Arutza Onzaga

FOROALFA

ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/articulos/linea-de-empaques-para-loto>

