

Marca conmemorativa para el Teatro San Martín

Por FOROALFA

Se dieron a conocer los ganadores del concurso de identidad visual para el cincuentenario del teatro porteño.



En 2010 el Teatro San Martín de la Ciudad de Buenos Aires celebra su 50º Aniversario. Por eso la Fundación Amigos del Teatro San Martín organizó un concurso abierto para hacerse de una marca conmemorativa, con la consigna de crear un símbolo de celebración y de

homenaje para toda la comunidad, para acompañar a todas las comunicaciones relacionadas con los festejos.

El jurado estuvo presidido por Kive Staiff (Director general y artístico del CTBA) e integrado por Ronald Shakespear (diseñador gráfico), Clorindo Testa (arquitecto y artista plástico), Juan Lo Bianco (diseñador) y Guillermo González Ruiz (Arquitecto y diseñador).

El viernes 16 de abril se dieron a conocer los nombres y proyectos ganadores. El jurado eligió por unanimidad dos premios ganadores y cuatro menciones entre 98 propuestas que llegaron de todas partes del país.



1º Premio: Sergio Fidel Braguinsky Carrera (Buenos Aires).



2º Premio: Alejo Ezequiel Araujo Ciuzso, Sol Boechi y Diego Pousadela (Buenos Aires).



1° Mención: Marcela González y Roberto García Balza (Buenos Aires).



2° Mención: Pablo Guillermo Vaimberg (Vicente López).



3° Mención: María Victoria Balducci y Alejandro Ezequiel Ramírez Pastran (Mendoza).



4º Mención: Fernanda Cozzi (San Martín) y Sebastián Pablo Centurión (Berazategui).

Publicado el 11/05/2010



ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/articulos/marca-conmemorativa-para-el-teatro-san-martin>

