

Rediseño editorial en Acción

Por Pablo Cosgaya

El Estudio Cosgaya encaró un significativo cambio en el diseño de la tradicional revista del movimiento cooperativista argentino, con la intención de mejorar su legibilidad y aumentar el atractivo visual.



El Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos contrató al estudio Cosgaya para dirigir el rediseño de Acción, publicación creada en 1966 y emblema periodístico del movimiento

cooperativo argentino.

El proyecto comenzó a fines de 2008 y continúa hasta el presente. Acción es una publicación periódica del Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos que vincula la defensa de los principios del cooperativismo con los intereses del país.

Su circulación quincenal supera los 70.000 ejemplares y se distribuye por suscripción entre asociados de bancos y entidades cooperativas.

Rediseño de marca

Afirma el director de Acción, Ulises Gorini: «el nuevo logotipo, al ofrecer una versión más sintética del anterior, creado por el maestro del diseño Rubén Fontana en 1969 (un ejemplo de trabajo de vanguardia de aquella década tan creativa) busca actualizar su legibilidad respetando su estructura y proporciones. El nuevo logo, al igual que algunos elementos de las páginas interiores, irán variando su color de número a número según la paleta cromática de la bandera de la cooperación (amarillo, naranja, rojo, violeta, azul, celeste y verde). Diseño y estética, de ese modo, aparecen estrechamente vinculados con los valores y el contenido de esta revista, al igual que el lema que seguirá presente, cada quince días, en la tapa: en defensa del cooperativismo y del país».



A la izquierda: Logotipo original, realizado en 1969 por Rubén Fontana, y tapa hasta la segunda quincena de octubre de 2008. A la derecha: Logo y tapa de la primera quincena de noviembre de 2008, luego del rediseño.



Ampliación de la paleta de colores.

Estrategia de trabajo

Siguiendo los criterios señalados por los editores de la publicación, el estudio Cosgaya propuso llevar adelante un cambio significativo en menos de cuatro meses: rediseño de la cabecera, ensayos de cambio de formato y pruebas de impresión en base a una nueva paleta de colores; reestructuración de secciones periodísticas y nuevos recursos gráficos para mejorar la lectura de los artículos.

Una vez aprobado el proyecto general, las maquetas para el departamento de diseño se produjeron en un plazo de tres meses. El nuevo diseño buscó captar la atención del lector directamente desde la tapa, enfocando la atención en una sola foto, dedicada a la nota central. Se reorganizó el contenido, reforzando la identidad de las secciones y sumando recursos visuales. El trabajo prestó especial atención a mejorar la legibilidad de los artículos y, por lo tanto, a la elección de la tipografía de títulos y de texto.

Las nuevas secciones de la revista son: Nota de tapa, Opinión, País, Sociedad, Voces, Imágenes, Cooperativismo, Mundo, De Cerca, Deportes, Cultura y Humor. En las secciones de mayor desarrollo se marcaron distintos niveles de lectura, según el interés y el tiempo disponible del lector.



Fútbol callejero. Todos ganan

El fútbol callejero es un fenómeno que se ha extendido por todo el mundo, convirtiéndose en una actividad que reúne a miles de personas en busca de diversión y deporte. Este tipo de fútbol se juega en espacios urbanos, como plazas, parques y calles, y es muy popular entre los jóvenes. A diferencia del fútbol profesional, el fútbol callejero es más espontáneo y se juega con menos reglas estrictas. Este tipo de fútbol es muy popular en Argentina, donde se juega en todas las ciudades. El fútbol callejero es una actividad que reúne a miles de personas en busca de diversión y deporte. Este tipo de fútbol se juega en espacios urbanos, como plazas, parques y calles, y es muy popular entre los jóvenes. A diferencia del fútbol profesional, el fútbol callejero es más espontáneo y se juega con menos reglas estrictas. Este tipo de fútbol es muy popular en Argentina, donde se juega en todas las ciudades.

El fútbol callejero es un fenómeno que se ha extendido por todo el mundo, convirtiéndose en una actividad que reúne a miles de personas en busca de diversión y deporte. Este tipo de fútbol se juega en espacios urbanos, como plazas, parques y calles, y es muy popular entre los jóvenes. A diferencia del fútbol profesional, el fútbol callejero es más espontáneo y se juega con menos reglas estrictas. Este tipo de fútbol es muy popular en Argentina, donde se juega en todas las ciudades.

Página central. Reportaje fotográfico

Señales



SEÑALES DE MOTOCICLISTAS

Motoqueros bajo sospecha

La policía generalista está haciendo un trabajo de control de los motociclistas en las zonas de alta densidad de tráfico...

de control de tráfico en las zonas de alta densidad de tráfico...

de control de tráfico en las zonas de alta densidad de tráfico...

Contra la represión

Un millón de votos. Administración que se agotaron los puntos. Represión, por los que, tanto dentro como fuera...

Un millón de votos. Administración que se agotaron los puntos. Represión, por los que, tanto dentro como fuera...



Informaciones breves.

Toda presa es política



SEÑALES DE MOTOCICLISTAS

Toda presa es política

El debate de la libertad de expresión y el derecho a la información...

El debate de la libertad de expresión y el derecho a la información...

Dignidad hasta el final

Una mujer que se enfrenta a la muerte con dignidad...

Entre el caos y los traspiés

El caos en la gestión de los servicios públicos...

El caos en la gestión de los servicios públicos...

Delincuentes

El aumento de la delincuencia en las zonas urbanas...

El aumento de la delincuencia en las zonas urbanas...

La otra educación

Una educación que va más allá de los libros...

Una educación que va más allá de los libros...



Agenda

Teatro

El teatro en la ciudad. Una serie de obras que exploran la realidad social...

Televisión

Programas de televisión que ofrecen una visión crítica de la actualidad...

Cine

Reseñas de películas que abordan temas de justicia social y derechos humanos...

Radio

Programas de radio que ofrecen análisis y debates sobre temas de actualidad...

Libros

Reseñas de libros que exploran la historia y la cultura de la región...

Mosaico

Artículos breves que cubren una variedad de temas de interés general...

Agenda.



Publicado el 03/01/2011

Información del proyecto:

- **Cliente:** Revista Acción (Argentina)
- **Realización:** 2008/2009
- **Dirección:** Diseño: Marcela Romero y Pablo Cosgaya (Estudio Cosgaya)
- **Equipo:** Ulises Gorini, Sergio Bercunchelli, José Moset, Jorge Vilas, Marina Garber, Jorge Aloy, María Pilar Alfaro, Miguel Catopodis (Acción)



ISSN 1851-5606
<https://foroalfa.org/articulos/rediseño-editorial-en-acción>

