

Comunicación política basada en big data

Por Gonzalo Lagos

Así como en las redes sociales los contenidos se ajustan a las preferencias de cada usuario, en la comunicación política es posible tomar decisiones inteligentes utilizando la tecnología.

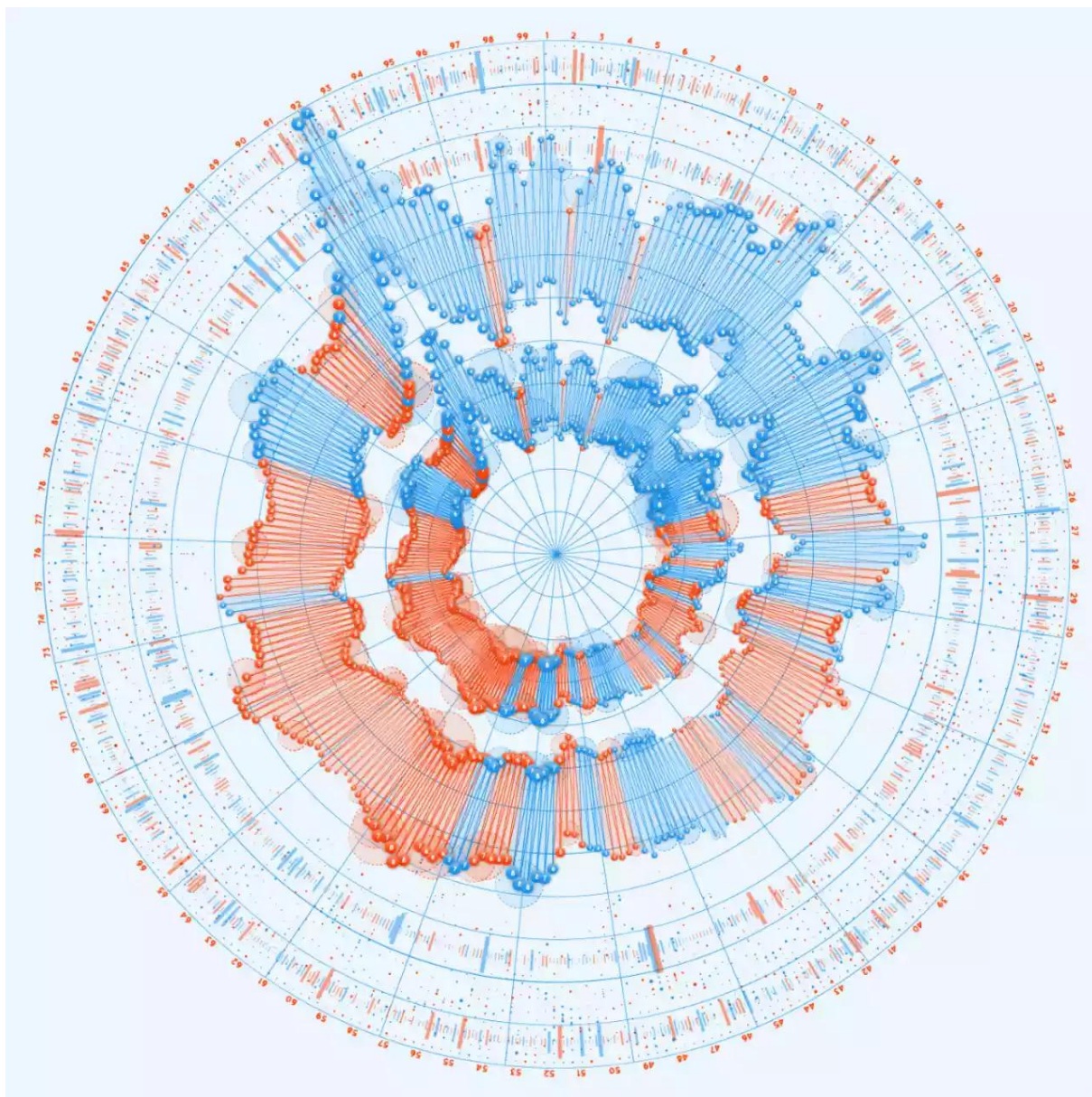


Ilustración creada con [Freepik](#).

Todos sabemos que los contenidos que recibimos por medio de las redes sociales se ajustan a nuestros intereses y preferencias. ¿Cómo lo hacen? Utilizando muchos datos y algoritmos que los analizan y filtran la información adecuada para cada usuario. La comunicación política también utilizar big data para obtener mejores resultados.

El análisis de big data es una técnica que permite a los expertos recopilar y examinar grandes cantidades de información para extraer patrones y tendencias útiles. La aplicación de esta técnica a la comunicación política permite a los políticos y sus equipos comprender mejor las opiniones y preferencias de los votantes.

La experiencia de la última campaña presidencial en Brasil muestra el potencial de dirigir mensajes específicos a los votantes. Si bien en América Latina esta técnica aún no está del todo desarrollada, el caso representa un gran avance al conocimiento del público y sus preferencias.

Big data y toma de decisiones

Según el Barómetro de Innovación elaborado por General Electric el 60% de los ejecutivos basan sus decisiones en big data. La analítica empresarial ha demostrado ser un factor eficaz para conseguir los resultados deseados en cortos periodos de tiempo. Esta cifra aumenta cada vez más debido a que constantemente se suman nuevas herramientas de medición para gestionar y analizar la información de los públicos objetivos.

En el contexto de la comunicación política, el big data se puede recopilar de diversas fuentes, como redes sociales, encuestas en línea, registros de votación y otros datos demográficos. Al analizar estos datos, los expertos pueden identificar tendencias y opiniones clave sobre temas específicos y segmentos demográficos.

El análisis de big data también permite a los políticos personalizar su enfoque de campaña. Por ejemplo, si los datos muestran que un segmento demográfico en particular está preocupado por un tema específico, los políticos pueden enfocar su discurso y sus esfuerzos de campaña en abordar esa preocupación.

Además, el análisis de big data también puede ayudar a los políticos a evaluar la efectividad de sus esfuerzos de comunicación. Por ejemplo, al monitorear las interacciones en las redes sociales y las respuestas a las encuestas en línea, los políticos pueden ver qué mensajes resuenan mejor con su público objetivo y qué temas conviene evitar.

Esta técnica también se puede utilizar para descubrir oportunidades ocultas y desconocidas. Por ejemplo, un candidato a la presidencia puede decidir si lanzar o no determinado mensaje basándose en los datos que ha recopilado de sus potenciales votantes en un determinado periodo de tiempo.

Algunas de las principales ventajas de la utilización de big data para la comunicación política:

- **Comprensión del electorado:** Al analizar grandes cantidades de datos, los políticos pueden tener una mejor comprensión de quiénes son sus votantes y qué les preocupa. Esto les permite adaptar su mensaje y su estrategia de campaña para satisfacer las

necesidades y deseos de su electorado.

- **Segmentación del público objetivo:** El análisis de big data también permite a los políticos segmentar su público objetivo en grupos más pequeños y personalizar su mensaje y estrategia de campaña para cada grupo. Esto les permite a los políticos aprovechar al máximo su tiempo y recursos y asegurarse de que su mensaje llegue a las personas adecuadas.
- **Mejora de la toma de decisiones:** Con una comprensión más profunda de las opiniones y preferencias de los votantes, los políticos pueden tomar decisiones más informadas sobre qué temas abordar, qué promesas hacer y qué estrategias adoptar.
- **Evaluación de la efectividad de la campaña:** Al monitorear las interacciones en las redes sociales y las respuestas a las encuestas en línea, los políticos pueden evaluar la efectividad de su campaña y ajustar su enfoque en consecuencia.
- **Identificación de tendencias:** El análisis de big data permite a los políticos identificar tendencias y patrones en las opiniones y preferencias de los votantes. Esto les permite estar un paso adelante de sus competidores y adaptarse rápidamente a los cambios en el panorama político.

Publicado el 20/02/2023



ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/articulos/comunicacion-politica-basada-en-big-data>

