

Diseño meteorológico

Por Summa

La identidad visual para infoMeteo, el único canal español que informa sobre el estado del tiempo las 24 hs. del día.



El 1° de enero de 2010 salió al aire infoMeteo, bajo la oferta de Digital + y con vocación de ser un nuevo canal televisivo de información meteorológica transversal. infoMeteo apuesta por la innovación tecnológica, ofreciendo contenidos desde una multiplataforma mediática,

aprovechando todos los canales de relación con sus audiencias.

SUMMA, antes de comenzar con el proyecto gráfico, recibió el encargo de crear el nombre para el canal. La denominación propuesta fue infoMeteo, que es claramente descriptiva y se ajusta al perfil del canal y a su principal oferta: dar información real en tiempo real, con los datos que más le interesan a la gente. Es un nombre que posibilita una comunicación eficaz del canal y de su imagen, dirigida a una audiencia acostumbrada a la información precisa y adaptada a sus necesidades. infoMeteo es meteorología útil.

El proyecto tuvo una duración de aproximadamente 4 meses a partir de la creación del nombre, e incluyó además de la identidad visual, toda la continuidad de canal y gráfica de pantalla, así como diseño de mapas e iconos.

La identidad visual se desarrolla a partir de un logotipo sencillo que garantiza la legibilidad en pantalla y que permite el despliegue y la continuidad. El núcleo gráfico es el símbolo de grado que otorga variadas posibilidades de uso y animación.



Logotipo del canal

infoMeteoSans

PREDICCIÓN · Miércoles · Estación

Invierno Otoño Verano **BORRASCA**

canal Temperatura **Presión GRADO**

33°C*12°C meteorología Lluvias@

24°F*64°F ANTICICLÓN <http://ww>

TAMBIÉN TIENE VERSALITAS*CUERPO

Noticias° La Meteo° Publicidad

Versión de la tipografía Apex New especialmente desarrollada para infoMeteo.

23:45 **M°** **M°**
MAD 24°

Mosca del canal y mosca con información de temperatura.

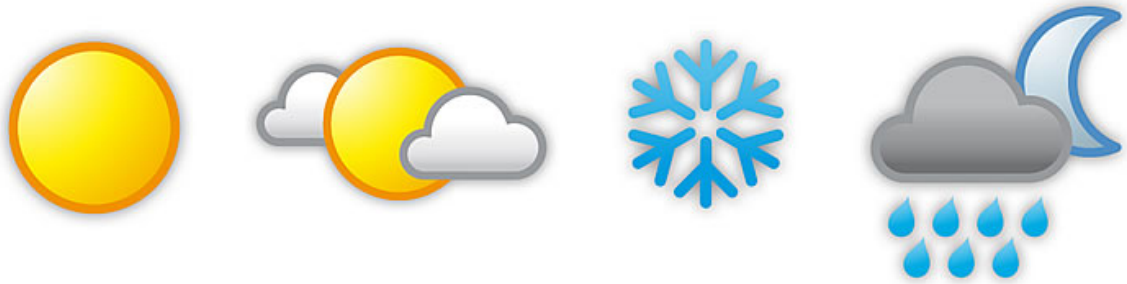
Una versión de la tipografía Apex New especialmente desarrollada para infoMeteo y una

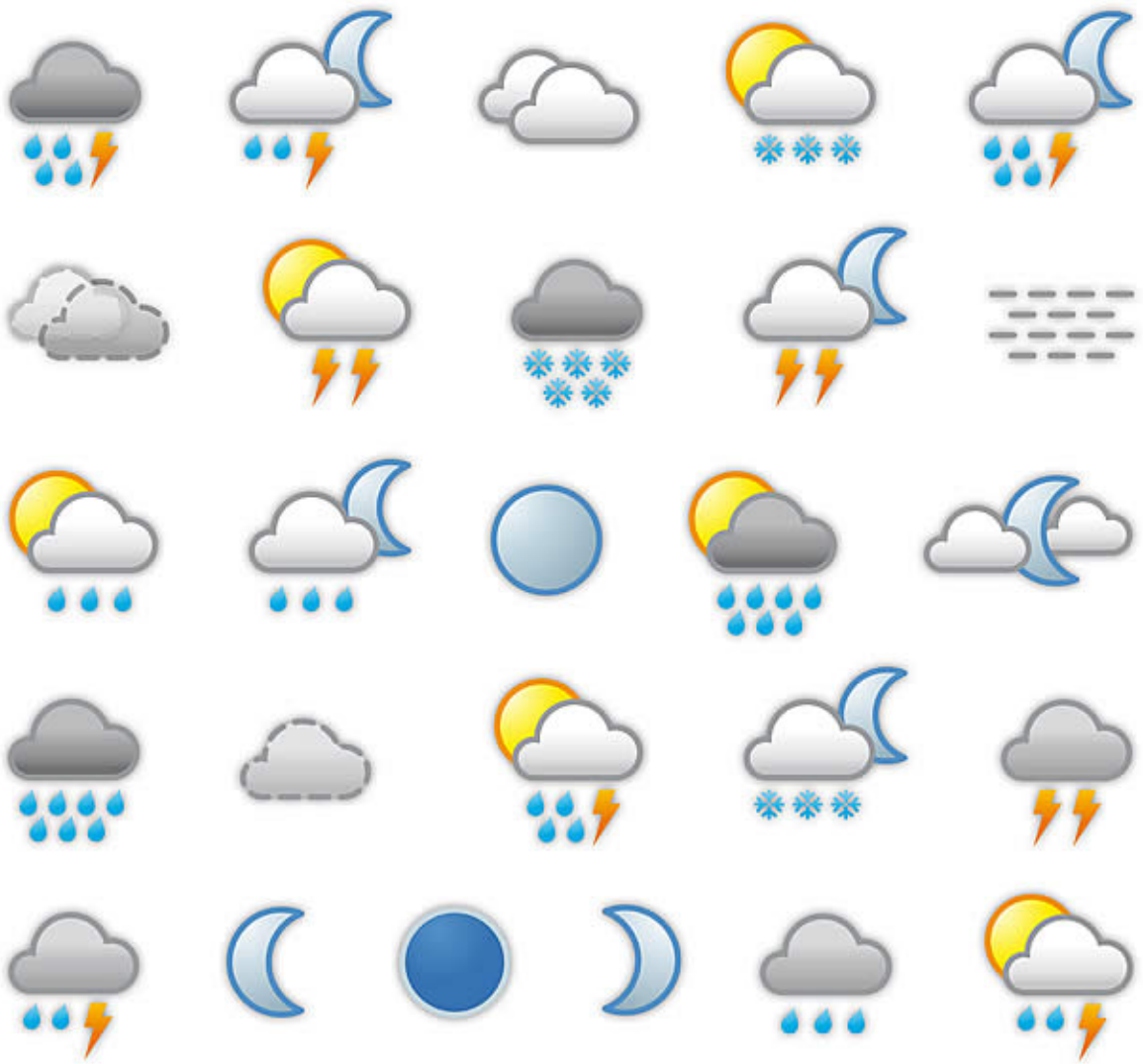
paleta de 4 tonos (uno por estación) completan los elementos de la identidad.

De este modo se le proporciona a infoMeteo la claridad y sencillez propias de un canal informativo, al tiempo que se le dota de una visualización personal, singular y potente. En línea con la filosofía de la identidad se ha definido el estilo y reticulación de los gráficos y pantallas de datos, y se ha modulado la gama cromática de los mapas para garantizar la claridad y la coherencia con el resto del sistema visual.

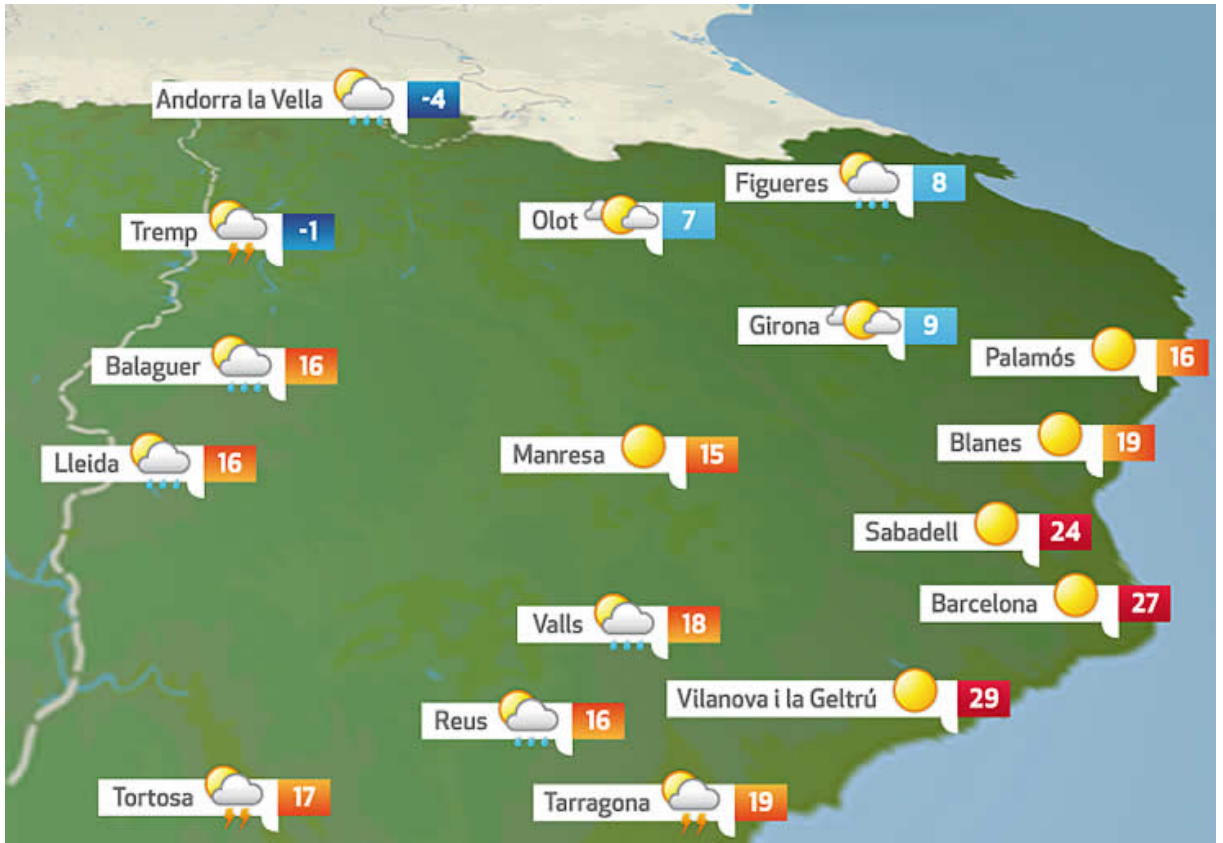
Por último se ha creado una paleta de iconos y simulaciones realistas en 3D que cubren todo el espectro de fenómenos meteorológicos y completan las herramientas al servicio de los meteorólogos.

Es importante resaltar que el sistema de continuidad se creó de modo que se pueda cambiar de color, adaptando las piezas a una gama que corresponde a cada época del año, de modo que el canal no tiene un sólo color corporativo sino aquel que mejor corresponde al clima propio de cada estación.

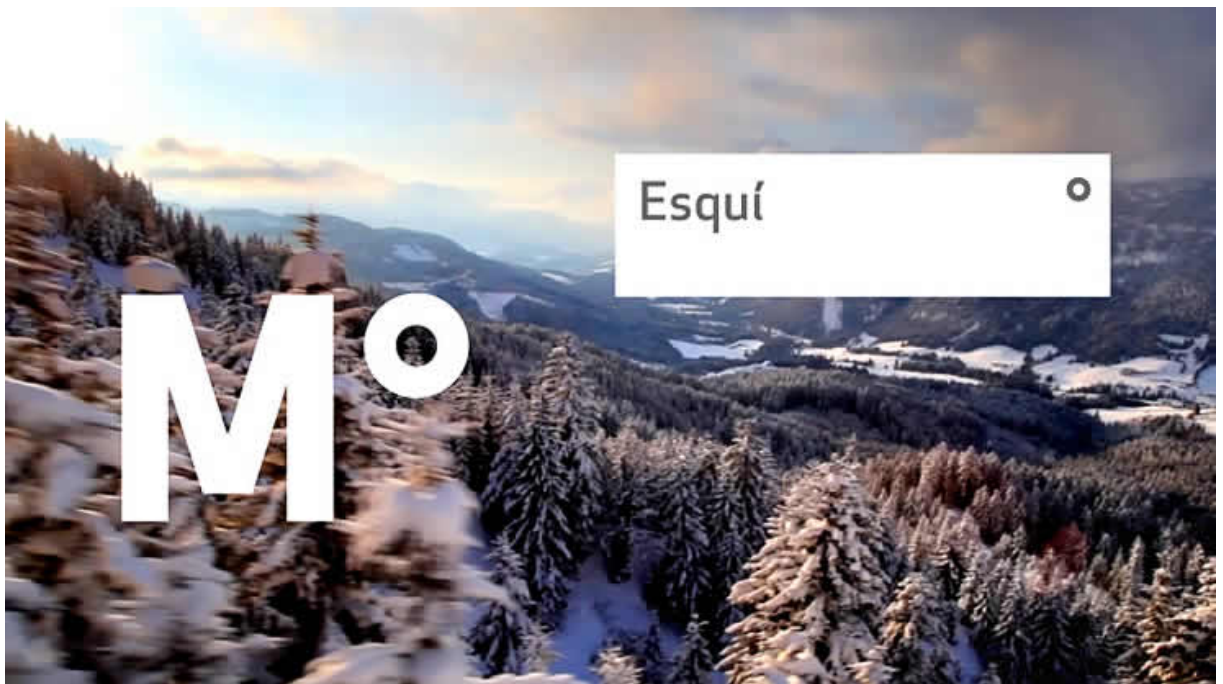




Iconos para la identificación de la meteorología.



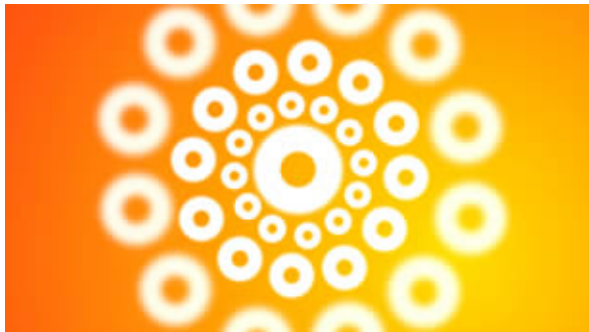
Información aplicada a los mapas.



Microespacio temático.



Elementos de continuidad estacional. Primavera.



Elementos de continuidad estacional. Verano.

Publicado el 24/05/2010

Información del proyecto:

- **Ciente:** Sogecable (España)
- **Realización:** 2009
- **Equipo:** SUMMA



ISSN 1851-5606
<https://foroalfa.org/articulos/disenio-meteorologico>

