

# Diseños de estudiantes mexicanos en el mercado suizo

---

Por Yannick Woungly-Massaga

El resultado de un taller internacional de diseño imaginado por dos diseñadoras cubanas, dirigido a estudiantes mexicanos y asesorado desde Suiza.



El VIII Taller Vertical Internacional asocia la Universidad Anáhuac y la empresa Wickelfisch S.A. en un proyecto dirigido a estudiantes de diseño. Ideado por las dos diseñadoras cubanas

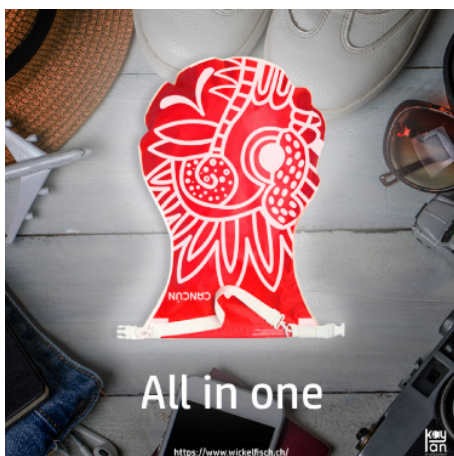
y dirigido magistralmente por Erik Castillo, Decano de la Facultad de Diseño de la Universidad Anáhuac, fue asesorado por Annick Woungly, a cargo de la evaluación en materia de diseño.

Luego de una primera experiencia común de las diseñadoras cubanas como profesoras en el Instituto Superior de Diseño de La Habana (10 años atrás), ambas se ven reunidas en esta iniciativa. Jacqueline Ramírez es hoy Coordinadora de la Facultad de Diseño Industrial de la Universidad Anáhuac Cancún y Yannick Woungly (quien escribe) ejerce como diseñadora para la empresa Wickelfisch<sup>1</sup> en la región de Basilea, Suiza.



Workshop en una de las aulas de la Universidad.

El taller permitió a 56 estudiantes organizados en 6 equipos, crear una edición limitada del producto faro de la empresa Wickelfisch. El producto «wickelfisch»,<sup>2</sup> una bolsa hermética en forma de pez utilizada por los bañistas para llevar sus pertenencias mientras nadan, fue reinterpretado por los estudiantes en toda su extensión (nombre, marca, diseño gráfico, empaque y campaña) para su uso en el contexto cancenense.



Las propuestas de los estudiantes abarcaron diferentes disciplinas del diseño.

En aras de representar su propia cultura en los diseños, los estudiantes eligieron temáticas diversas: las civilizaciones precolombinas, la naturaleza tropical, la tradición artesanal mexicana y el día de muertos, el festival más importante de la cultura mexicana. El proyecto tuvo la forma de un taller de 8 semanas de duración (de septiembre a noviembre de 2018) con dos videoconferencias entre Cancún y Basilea, dos entregas parciales y un workshop full-time de tres días. La experiencia concluyó con la elección por parte de la empresa Wickelfisch de un diseño ganador.



Propuestas de los 6 equipos participantes.

### **Y el ganador es...**

El equipo 3, que trabajó la temática del «Personaje maya». En su deliberación el jurado consideró que este proyecto satisfizo con creces los criterios de selección: estética, mexicanidad, originalidad, compatibilidad con el estilo de la empresa, y terminación.

El concepto es conservar el rostro del «wickelfisch» como base para crear un personaje que represente la estética maya, usando el estilo y los íconos propios de esta cultura. Los atributos elegidos fueron: el jaguar, símbolo de la nobleza y de los guerreros; y el Kukulcán —la serpiente emplumada—, una de las deidades emblemáticas de la cultura maya. El principal logro de la propuesta es el correcto equilibrio semántico entre ambos personajes (rostro de pez y máscara maya), que concede al producto un carácter irónico, atractivo y simpático que se corresponde con resultado buscado por el cliente.



«Personaje maya», el diseño ganador.

El proyecto «Personaje maya» será producido en una edición limitada de 100 ejemplares destinada al mercado suizo. Los productos, impresos en serigrafía, serán comercializados en la región de Basilea durante el verano 2019, principalmente con fines promocionales y en el marco de eventos exclusivos.

Los estudiantes ganadores son: Jimena Femat Santibáñez, Andrea Gabriela Arriaga Pérez, María Laura Fernández Velázquez, Annuar Antonio Alva Téllez, María Álvarez Gutiérrez, Alan Tobin Castañeda, Diana Enid Fernández Cerón, Emiliano Sangabriel Martínez y Kenia Vázquez Ayala. ¡Muchas felicidades!<sup>3</sup>

Publicado el 05/06/2019

1. La empresa Wickelfisch S.A. comercializa, entre otros productos, el «[wickelfisch](#)», una bolsa hermética que ha devenido un objeto culto en la región de Basilea, Suiza.
2. Más información sobre el «wickelfisch» en [Youtube](#).
3. El proyecto en [Video](#).

**FOROALFA**

ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/articulos/disenos-de-estudiantes-mexicanos-en-el-mercado-suizo>

