

Problemas de pareja entre el packaging y el contenido

Por Guillermo Dufranc

El contenedor y el contenido tienen una relación ineludible en la que ambas partes se complementan e influyen una sobre la otra.

En una experiencia personal pude comprobar la poderosa influencia del envase en nuestra percepción del producto. Sucede que en Tridimage debíamos crear el diseño estructural de un envase de ketchup para México. El envase de Heinz estaba en el refrigerador del estudio, como muestra para analizar la competencia. Durante un almuerzo, comentábamos cuánto más apetitoso era el ketchup Heinz en comparación con el que consumíamos habitualmente. Todos reímos cuando uno de los diseñadores comentó que había rellenado la botella de Heinz con la misma salsa que consumíamos todos los días.



VS.



□